

Nous reptes globals per a les empreses



VIII Fòrum Empresarial de l'Anoia:

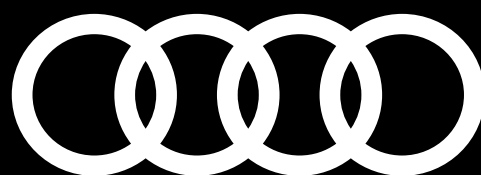
AnoIA L'impacte de la IA al teixit
empresarial

El reportatge: Oreka IT

Parlem amb: Fira Igualada

Coneix l'empresa: ECO4US

Dalmau Motor



SKODA



Vehículos
Comerciales

Carrer d'Alemanya 17
08700 Igualada (Barcelona)

www.garajedalmau.com



05

Editorial

VIII Fòrum Empresarial de l'Anoia

Pàgina 6



El reportatge:

OLAIA: La teva nova companyia digital / Oreka IT
Pàgina 16



Panorama

Notícies d'interès econòmic i empresarial

Pàgina 18

L'apunt

Article de Jordi García Viña
Pàgina 22

24

Zoom UEA

Fundació UEA

Pàgina 38

Opinió

Article de Carlos Jiménez Fueyo
Pàgina 39

Notes de premsa d'empreses

Pàgina 40

Parlem amb...

Fira Igualada: Un nou impuls per evolucionar les fires i potenciar el teixit empresarial
Pàgina 44



46

Coneix l'empresa...

ECO4US: Revolució en la gestió de residus amb innovació i sostenibilitat



Anoia, patrimoni industrial

La Societat Suárez y Soler
Pàgina 48

Oportunitats de negoci
Pàgina 50



appec

editors de revistes i digitals



**25a nit
Empresarial
UEA**

**SAVE the
date**

**22 DE
MAIG
2025**

18.30h
(Obertura
portes)
Anoia

editorial

Vivim temps de transformació accelerada. La intel·ligència artificial, la digitalització i els nous reptes globals han deixat de ser tendències per convertir-se en realitats que impacten directament en el nostre teixit empresarial. Adaptar-nos a aquests canvis no és una opció, sinó una necessitat per garantir la competitivitat i el creixement de les nostres empreses.

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia, treballem perquè les empreses del nostre territori puguin fer front a aquests desafiaments amb eines, coneixement i suport. En aquest sentit, l'últim VIII Fòrum Empresarial de l'Anoia ha posat damunt la taula la importància de la IA en el nostre dia a dia empresarial. No podem quedar-nos enrere en aquesta revolució tecnològica; al contrari, hem d'aprofitar les oportunitats que ens ofereix per millorar processos, prendre decisions més precises i ser més eficients.

L'informe "AnoIA: L'impacte de la intel·ligència artificial al teixit empresarial", elaborat per la UEA amb la participació de més d'una vintena d'experts, confirma aquesta realitat. Ja hi ha empreses anoiènques que estan fent servir la IA en camps com el màrqueting, la logística o l'anàlisi de dades, i els resultats són clars: més productivitat, més innovació i més valor afegit.

Però la transformació empresarial no es limita a la tecnologia. També cal posar el focus en el talent i les persones. Hem de garantir que els nostres professionals estiguin formats per treballar en aquest nou context i que les empreses comptin amb el suport necessari per implementar aquests canvis. Aquí és on iniciatives com la Fundació UEA i els projectes de formació i acompanyament empresarial prenen tot el seu sentit.

A més, en aquest número de la revista, també parlem d'aspectes fonamentals com la sostenibilitat, la ciberseguretat o la igualtat d'oportunitats en el món empresarial. No podem avançar cap al futur sense tenir en compte aquests pilars que garanteixen un desenvolupament sòlid i responsable del nostre teixit econòmic.

La UEA continuarà treballant per ser l'aliat que les empreses necessiten. Com sempre, escoltant, donant suport i generant oportunitats. Perquè només des de la col·laboració i la innovació podrem construir un futur empresarial més fort i preparat per afrontar qualsevol repte.



*Gràcies a totes les empreses,
professionals i institucions que
seguiu confiant en la UEA. Junts,
avancem cap al futur.*

Joan Mateu
President de la Unió
Empresarial de l'Anoia

VIII Fòrum UEA

AnoIA

L'impacte de la intel·ligència artificial al teixit empresarial

Per vuitè any consecutiu, la Unió Empresarial de l'Anoia va celebrar el Fòrum Empresarial de l'Anoia, l'acte acadèmic impulsat per la pròpia entitat i que recull les necessitats, preocupacions i inquietuds del teixit empresarial. Aquesta 8a edició va servir, una vegada més, d'escenari per presentar l'informe econòmic i empresarial "VIII Empresa i Progrés" i posant la mirada a la IA amb "AnoIA – L'impacte de la intel·ligència artificial empresarial".

La Unió Empresarial de l'Anoia va posar de relleu l'impacte que està tenint la intel·ligència artificial a les empreses i descobrir com està revolucionant el món empresarial. A través del document elaborat per l'entitat "VIII Empresa i Progrés – AnoIA: L'impacte de la intel·ligència artificial al teixit empresarial", s'analitza l'aplicació que està tenint la IA a les empreses. Un informe que compta amb la participació de més d'una vintena d'experts i expertes en IA en l'àmbit anoïenc, nacional i internacional. A més, també s'ofereix la visió d'expertes i expertes en les diverses àrees d'empresa, exposant els reptes i les oportunitats que ofereix la intel·ligència artificial, ja sigui en l'economia, laboral, legal, la gestió de les persones i els equips, el màrqueting, entre altres. El document també recull més d'una vintena de casos d'èxit d'empreses anoïenques i catalanes que exposen com apliquen la intel·ligència artificial com a eina de suport per a la gestió del dia a dia, destacant com la IA genera un valor per tal que els equips humans se centrin en tasques de més valor afegit. Les empreses que plasmen la seva experiència són de mides i sectors diversos.

Durant la seva intervenció, el president de la UEA, Joan Mateu, va posar en valor la participació de tothom qui ha fet possible el document, ja sigui a les empreses per exposar com apliquen la IA com els experts i expertes que han ofert la seva opinió respecte tot el que pot representar i representa l'impacte de la intel·ligència artificial. El president, a més, va destacar que "La IA s'ha convertit en una peça fonamental de la transformació digital i l'evolució empresarial. Hem arribat a un punt on no només és una opció. La IA ens obre un ventall d'oportunitats per ser més competitiu, innovadors i eficients, però també ens planteja reptes que només podem superar junts, amb col·laboració i formació". En aquesta línia, el president de l'entitat empresarial ha reiterat que "Per a moltes empreses, pot semblar un camí complex o intimidatori, però des de la UEA us farem costat. Junts estem construint un futur on la innovació i la col·laboració són les bases del progrés".





l és que segons el document , el 34% de les empreses anoiènques aplica la intel·ligència artificial en àrees com el màrqueting, la comunicació i la publicitat; les operacions; la logística; l'anàlisi de dades i per oferir servei al client. Els principals beneficis que destaquen les empreses anoiènques pel fet d'haver integrat la IA al seu dia a dia són la millora de l'eficiència operativa, de l'optimització de processos, de la presa de decisions i la millora i reducció de costos de manteniment i reparació. A més, l'informe també apunta que el 70% de les empreses enquestades per la UEA vol rebre acompanyament i suport davant aquest nou paradigma.

L'alcalde d'Igualada, Marc Castells, va agrair la tasca de la UEA per treballar pels reptes que tenen les empreses, especialment davant la innovació i els nous paradigmes: "L'adopció de la IA en el món empresarial no és només una qüestió de moda, sinó una necessitat estratègica. Aquelles empreses que incorporen la IA de manera efectiva no només estaran més preparades per afrontar els reptes actuals, sinó que també estaran més ben posicionades per aprofitar les oportunitats de futur".

L'acte es va celebrar al Teatre Ateneu d'Igualada i va comptar amb l'assistència de més de 260 empreses interessades en descobrir

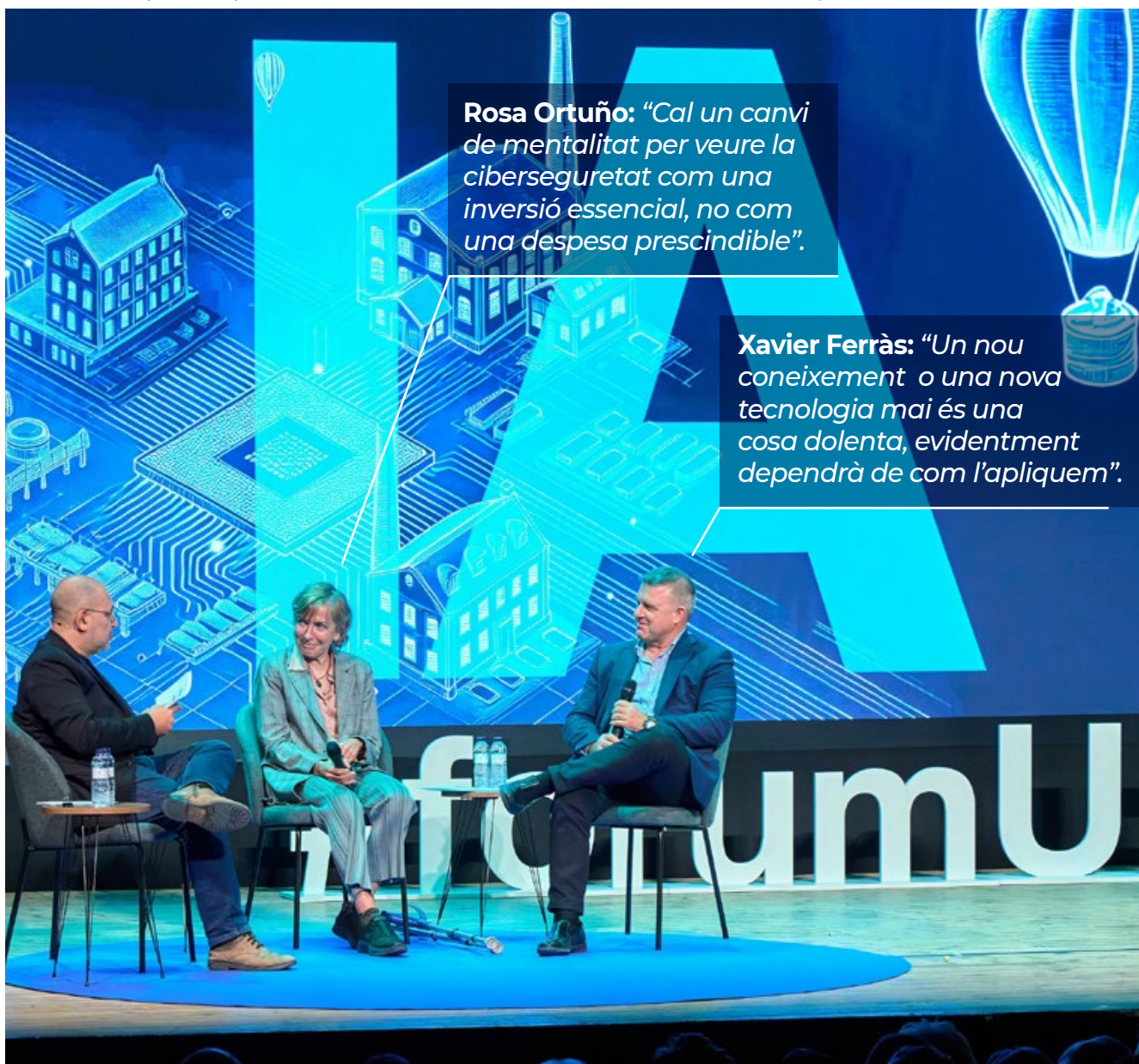
aquest nou paradigma. A més, la conducció i moderació de l'acte va anar a càrrec de l'enginyer expert en IA i CEO de Mortensen, Josep Maria Ganyet, qui va fer una presentació de com la IA està incidint a les nostres empreses, però també a les nostres vides, des de fa molts anys i que tots fem servir IA, tot i que no en siguem plenament conscients. En aquest sentit, l'expert en IA va exposar com la IA és una tecnologia invisible, però omnipresent i que la IA és la suma de moltes intel·ligències humanes.

“ El 34% de les empreses anoiènques aplica la IA en àrees com el màrqueting, la comunicació i la publicitat; les operacions; la logística i l'anàlisi de dades ”



Taula formada per experts en IA i ciberseguretat:

Rosa Ortuño (CEO d'OptimumTIC) i **Xavier Ferràs**, professor d'Operacions i Data Science d'ESADE. Moderada per l'expert en IA i CEO de Mortensen, **Josep Ma. Ganyet**.



El 8è Fòrum UEA va comptar amb dues taules rodones. La primera, formada per la visió de dos experts, els quals van destacar l'impacte, els reptes, les oportunitats i les tendències de la intel·ligència artificial a la societat, a l'empresa. A més, també van posar en valor el paper clau de la ciberseguretat.

Aquesta taula rodona va comptar amb les participacions de Xavier Ferràs -expert en innovació empresarial i professor d'Operacions i Data

Science d'ESADE- i Rosa Ortuño, CEO d'OptimumTIC i experta en ciberseguretat. Ferràs va afirmar en valor com el cim de l'economia mundial està conquerit per empreses que cada vegada aposten més per la IA i també va alertar de l'impacte que tindrà la IA sobre el mercat laboral. Per la seva part, Ortuño va llançar un missatge a favor de la ciberseguretat, atès que hi ha moltes empreses que subestimen el risc de les amenaces cibernètiques, especialment les pimes.

Taula formada per dues empreses catalanes de referència que van explicar com i a on apliquen la IA a l'empresa:

AIRE Ancient Baths -present en edificis històrics restaurats al centre de ciutats tan emblemàtiques com Barcelona, Sevilla, Copenhage, Londres. A través d'un ambient cuidat al detall, l'empresa ofereix serveis exclusius de banys termals, massatges, teràpies i rituals de benestar.

Família Torres, un celler català de prestigi i tradició amb la innovació tecnològica i sostenibilitat, especialment en el cultiu de varietats autòctones ancestrals i la preservació del medi ambient i la biodiversitat.



Xavier Roig: "Hem implementat la IA per millorar l'adaptació al canvi climàtic i per optimitzar la producció vitivinícola, buscant assegurar la qualitat del vi i gestionant eficientment els recursos".

Mercè Grau: "En un sector com el de la salut i el benestar és fonamental comptar amb professionals amb habilitats tècniques interpersonals adequades, ja que el servei depèn en gran mesura de la qualitat de l'experiència humana. La IA ens permet automatitzar i millorar la selecció de candidats i millorar l'experiència de reclutament".

La segona taula rodona va estar formada per un tàndem de dues empreses catalanes d'èxit que van detallar com apliquen la intel·ligència artificial dins els seus negocis: AIRE Ancient Baths i Família Torres. Pel que fa a AIRE, la talent & specialist communication, Mercè Grau va explicar com la motivació d'implementar la IA a l'empresa va sorgir de la necessitat de millorar l'experiència del potencial colaborador/a,

adoptant tecnologies d'IA per al seu procés de selecció de personal. Per la seva part, el CIO de Família Torres, Xavier Roig, també va exposar com des de Família Torres van implementar la IA per millorar la seva adaptació al canvi climàtic, i per optimitzar la producció vitivinícola, buscant assegurar la qualitat del vi, gestionar eficientment els recursos i garantir la sostenibilitat en un entorn canviant.

L'impacte de la IA al teixit empresarial



En el marc del VIII Fòrum Empresarial de l'Anoia es va presentar l'informe econòmic i empresarial VIII Empresa i Progrés – L'impacte de la IA al teixit empresarial elaborat per la Unió Empresarial de l'Anoia que analitza la irrupció de la intel·ligència artificial a les empreses.

De fet, segons aquest estudi, el 38,70% de les empreses anoiènques enquestades afirma estar familiaritzada amb el concepte de la intel·ligència artificial. Quant al nivell de familiaritat amb els conceptes i aplicacions de la IA, una part significativa dels enquestats ja utilitza IA en les seves tasques diàries dins les seves empreses, la qual cosa demostra una familiaritat creixent amb aquesta tecnologia. A més, segons el 34% de les empreses anoiènques aplica la intel·ligència artificial en àrees com el màrqueting, la comunicació i la

publicitat; les operacions; la logística; l'anàlisi de dades i per oferir servei al client. Els principals beneficis que destaquen les empreses anoiènques pel fet d'haver integrat la IA al seu dia a dia són la millora de l'eficiència operativa, de l'optimització de processos, de la presa de decisions i la millora i reducció de costos de manteniment i reparació.

Un document que ha comptat amb una nodrida representació d'experts i expertes en IA i en diverses àrees de l'empresa locals, nacionals i internacionals; i els casos d'una vintena d'empreses anoiènques que expliquen com apliquen la IA a les seves organitzacions



Casos d'èxit d'aplicació de la intel·ligència artificial a les empreses de l'Anoia

Són diverses les empreses que apliquen la IA per millorar la seva eficiència i competitivitat. Utilitzen la IA per optimitzar processos productius, personalitzar el màrqueting, analitzar dades per prendre decisions més informades i millorar l'atenció al client amb assistents virtuals. Aquesta integració de la IA està transformant els negocis i les empreses, augmentant la seva productivitat i adaptabilitat en un mercat cada cop més digitalitzat. Us detallem alguns exemples de com ho apliquen i què els ha suposat fer aquest pas endavant cap a la intel·ligència artificial.

En el document es va fer un recull de les participacions d'aquests casos d'èxit, i durant l'acte, es va projectar un vídeo amb la participació d'aquestes empreses que van explicar com apliquen la IA i per què.

Cargols Cal Jep:

IA per ser una granja intel·ligent



JOSÉ ANTONIO
CEO DE CARGOLS CAL PEP

Intesis: IA per a centrar-se en activitats que aporten més valor a l'empresa



ISAAC GUAL
R&D DIRECTOR A HMS NETWORKS BY INTESIS

Buff: IA per als manteniments preventius de les màquines



SERGI VALERO
CHIEF INFORMATION OFFICER A BUFF

Transports Bernadet:

IA per una conducció eficient i segura



JORDI BERNADET
CEO DE TRANSPORTS BERNADET

Primeras Marcas: IA per tenir més professionalitat en les comunicacions



JORDI MONTROIG
MARKETING MANAGER A DIPRIMSA



Necessita canviar el seu programa de gestió per adaptar-lo a la nova llei antifrau?

Nous
programes
de gestió i
comptabilitat
certificats.



One

(L'ERP online més complet pels autònoms)

AHORA ONE és la solució ideal per autònoms i micro pyme's. AHORA ONE permet des d'una única plataforma, gestionar el teu lloc de treball en qualsevol lloc a qualsevol hora del dia, compres, vendes, TPV, magatzem, control d'estocs, etc.

AHORA ONE pretén minimitzar les teves tasques administratives perquè puguis dedicar-te al teu negoci...

ERP express

(L'ERP de les pyme's)

AHORA ERP és la solució de gestió integral que permet controlar totes les àrees del negoci i conèixer en tot moment l'estat real de l'empresa, centralitzat tot en una única aplicació.

- Una solució de gestió àgil i fàcil d'utilitzar de gestió i comptabilitat completa.
- Tecnologia segura, fiable i robusta que incorpora IA per ajudar-vos en el dia a dia.
- Ofereix una integració completa amb Microsoft Office i altres aplicacions d'oficina.

Demani'ns una demo sense compromís.

Partner Certificat Oficial: **ahora** **sage** 50



Avda. Balmes,79, Igualada - info@saicomputers.net - 93 804 09 01

La importància de la ciberseguretat en l'era digital i en les normatives emergents

Rosa Ortuño,

CEO i fundadora d'OptimumTIC

En un context en el qual la tecnologia impregna cada aspecte de la vida professional i personal, l'èxit empresarial depèn de la capacitat d'adaptació i l'habilitat per a integrar tecnologia amb talent i cultura organitzativa. La ciberseguretat emergeix com un eix central, no sols com una mesura de protecció, sinó també com un mitjà de confiança en l'entorn digital. Per a aconseguir això, és essencial comptar amb estratègies sòlides i de referència que permetin una aproximació crítica, però executable, per a anticipar-se i adaptar-se als canvis que venen.

Els ciberatacs han esdevingut cada cop més sofisticats. Des del ransomware fins al phishing, les amenaces poden comprometre dades sensibles, interrompre operacions i perjudicar la imatge d'una empresa en qüestió de minuts. A més, amb l'adaptació de la intel·ligència artificial (IA), els delinqüents informàtics poden automatitzar atacs i fer-los més difícils de detectar. Per això, les empreses han de reforçar les seves defenses i actualitzar constantment les seves mesures de seguretat.

En aquest entorn digital cada vegada més complex, la ciberseguretat s'ha convertit en una prioritat per a les empreses. Amb l'entrada en vigor de la directiva europea NIS2 a l'octubre de 2024, les organitzacions s'enfronten a nous desafiaments per a garantir la seguretat dels seus sistemes i dades.

La Directiva NIS2 (Network and Information Security 2) és una evolució de la NIS original, aprovada en 2016, amb l'objectiu de millorar la seguretat i la resiliència de les infraestructures crítiques a la Unió Europea. A diferència de la seva predecessora, NIS2 amplia el seu abast a un major nombre de sectors i empreses, imposant requisits més estrictes quant

a gestió de riscos, mesures de seguretat, notificació d'incidents i responsabilitat de l'alta direcció.

No obstant això, fins i tot aquelles organitzacions que no estiguin obligades a complir amb NIS2 poden beneficiar-se del seu marc de ciberseguretat. La directiva estableix bones pràctiques en gestió de riscos, detecció d'incidents, recuperació davant desastres i seguretat en la cadena de subministrament, que poden aplicar-se voluntàriament per a millorar la postura de seguretat de qualsevol empresa.

L'actual panorama emergent digital assegura que la normativa en ciberseguretat continuarà evolucionant, pel que preparar-se amb antelació redueix l'impacte de futures exigències normatives. L'adequació a la norma demostra un alt nivell de ciberseguretat, millorant la reputació de les empreses, convertint-se en un diferenciador competitiu.

Adoptar les mesures establertes per les noves normatives emergents en ciberseguretat i resiliència digital no és només una obligació legal, sinó també una oportunitat estratègica per enfortir la ciberseguretat i garantir la resiliència digital en les organitzacions.

D'aquesta manera, no només es protegeixen els actius i la reputació de les empreses, sinó que també es genera confiança en clients, socis i altres parts interessades. Invertir en seguretat i en una preparació continua permet a les empreses no només complir amb els requisits normatius, sinó posicionar-se com a líders responsables i preparats per afrontar els reptes digitals del futur.



Gràcies per fer possible el

VIII Fòrum

Empresarial
de l'Anoia!



GRÀCIES



Amb el suport de:



Ajuntament  d'Igualada

El patrocini de:



Garaje Dalmau

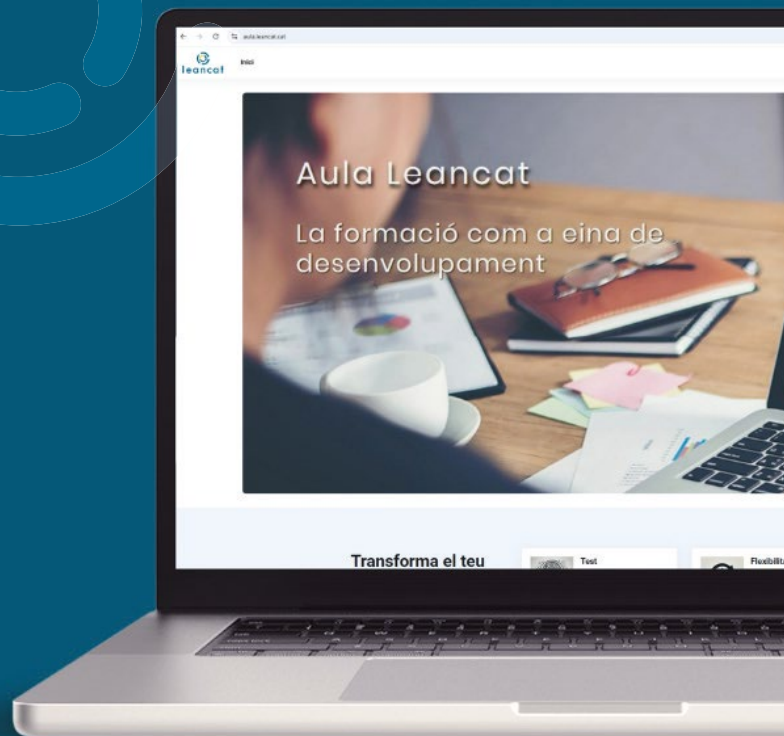


Amb la col·laboració de:



Formació online per a professionals i empreses: flexible, pràctica i certificada

A Leancat revolucionem la manera d'aprendre amb una plataforma de formació online dissenyada tant per a professionals com per a empreses que volen formar els seus equips de manera efectiva i estructurada.



Metodologia dinàmica i interactiva

Apostem per una experiència d'aprenentatge pràctica, amb activitats interactives que permeten aplicar els coneixements de manera immediata.



Tecnologia avançada i suport d'IA

Integrem la intel·ligència artificial per resoldre dubtes i guiar els participants durant tot el procés formatiu.



Materials descarregables i certificació

Al final del curs, els estudiants rebran un dossier en PDF amb tot el contingut teòric i un diploma d'aprofitament acreditat per Leancat.



Formació bonificable amb Fundae

Facilem la gestió perquè les empreses puguin bonificar la formació i invertir en el desenvolupament dels seus equips sense costos addicionals.

Cursos disponibles:

Gestió de magatzems I **LOGÍSTICA**

Els 8 malbarataments **EINES LEAN**

Les 5'S **EINES LEAN**

Value Stream Mapping **EINES LEAN**

Just in Time **EINES LEAN**

I pròximament:

Jidoka, qualitat a la primera **EINES LEAN**

Lean Basics **METODOLOGIA LEAN**

TPM **METODOLOGIA LEAN**

A3 (Problem Solving) **METODOLOGIA LEAN**

SCRUM **PROJECTES**

Contacta amb
nosaltres:
www.leancat.cat



Impulsa:



Promou:



Finança:





OLAIA

LA TEVA NOVA COMPANYA DIGITAL

Imagina tenir un assistent personal intel·ligent a la teva empresa, algú que t'ajuda a buscar informació en segons i que, a més, té completa disponibilitat per a les teves consultes. Així és OLAIA, un assistent virtual avançat que va més enllà d'un simple chatbot i està dissenyat per revolucionar com treballem i fem servir informació, especialment al món Empresarial.

Amesura que les empreses s'enfronten al repte de gestionar i aprofitar grans volums d'informació, la necessitat de solucions tecnològiques que optimitzin la cerca i l'anàlisi de dades esdevé cada cop més crítica. En aquest context, sorgeix OLAIA, un assistent virtual basat en intel·ligència artificial desenvolupat per Oreka IT, l'objectiu del qual és transformar la manera com els treballadors accedeixen, interpreten i organitzen la informació clau emmagatzemada tant en sistemes SAP com en diversos documents empresarials.

QUÈ ÉS OLAIA?

OLAIA és un assistent virtual basat en IA dissenyat específicament per a entorns empresarials. A diferència dels chatbots tradicionals que responen a preguntes predefinides, OLAIA aplica deep learning per adaptar-se i interpretar les diferents formes que tenen diferents usuaris de formular una mateixa consulta. Està dissenyada per ser entrenada i enriquida amb conjunts de dades prèviament seleccionats per l'organització, garantint que només la informació rellevant i autoritzada estigui disponible per als usuaris. La seva capacitat de processament permet integrar dades disperses de múltiples fonts (sistemes ERP com ara SAP, documents, bases de dades) i proporcionar respostes precises en temps real, optimitzant cerques i reduint el temps que els empleats dediquen a tasques manuals de localització d'informació.

Com funciona OLAIA?

Les empreses tenen dades guardades a diferents llocs: bases de dades, documents de Word, arxius d'Excel, correus electrònics i molt més. De vegades, trobar una sola informació pot trigar hores. Aquí és on entra OLAIA, que es connecta a tots aquests sistemes alhora i busca el que necessites sense problemes. I el millor és que sempre us dona la informació actualitzada!

Per exemple, si un directiu necessita saber quants diners va guanyar l'empresa l'últim mes, en comptes de demanar a un empleat que busqui l'informe, pot preguntar-li a OLAIA, i aquest li donarà la resposta en un obrir i tancar d'ulls. Així, els empleats no perden temps i es poden enfocar en tasques més importants.

OLAIA actua com un pont entre sistemes empresarials, integrant-se en temps real amb plataformes clau com SAP i aplicacions de col·laboració com Microsoft Teams, assegurant dades actualitzades i accessibles sense necessitat de canviar d'entorn. És capaç de processar informació en formats com PDF, Word i Excel, a més d'interpretar documents en múltiples idiomes, cosa que la fa ideal per a entorns internacionals. Automatitza tasques rutinàries i consultes repetitives, especialment en àrees com Recursos Humans, on gestiona sol·licituds comunes com a permisos o reunions, alliberant els empleats per a activitats estratègiques. La seva interfície intuïtiva i natural facilita l'ús sense formació tècnica avançada i es pot personalitzar segons les necessitats específiques de cada àrea o sector empresarial.

OLAIA allibera els empleats de tasques repetitives i proporciona informació ràpida i precisa; ajuda a que les empreses siguin més productives i eficients.



OLAIA
OREKA LANGUAGE ARTIFICIAL
INTELLIGENCE APPLICATION

Transformar el teu treball diari

En resum, OLAIA no és només un robot que respon preguntes. És una eina dissenyada per transformar la manera com les empreses funcionen. En alliberar els empleats de tasques repetitives i proporcionar informació ràpida i precisa, ajuda que les empreses siguin més productives i eficients.

Imagina que OLAIA és com un company d'equip que sempre està llest per ajudar. Tant se val si necessites buscar una dada important o respondre una pregunta ràpida, aquest assistent virtual fa que tot sigui més senzill i ràpid. Amb OLAIA, el treball a les empreses canvia per millor, permetent que tots/és puguin concentrar-se en allò que realment importa.

Des d'Oreka IT podem ajudar-te a millorar la gestió de la teva empresa mitjançant solucions d'avantguarda com ERP, CRM i MES, així com altres eines de digitalització, adaptades tant per a grans empreses com per a pimes, sense importar la seva mida o sector.

Som experts en tecnologies líders com SAP (nivell "Gold Partner"), Microsoft i Salesforce, entre altres, i oferim un ampli portafolis de productes propis. A més, integrem tecnologies d'última generació com la IA o l'IoT en funció de les necessitats de cada projecte.



oreka i.t.
corporate balance

La comarca creix un 20,1% en negoci tot i la pèrdua d'empreses



La comarca va incrementar el seu volum de negoci el 20,1% en relació a l'any anterior, més d'un punt per sobre de la mitjana de la demarcació. El nombre d'empreses (comptes de cotització) a la comarca se situa en 3.054 empreses a finals de setembre de 2024, 25 empreses menys que un any enrere (-0,8%); aquest descens és més intens al registrat pel conjunt de Catalunya (-0,2%). Així mateix, respecte al trimestre anterior (juny 2024) es registra també una disminució de 38 comptes de cotització a la comarca (-1,2%). Per sectors, el teixit empresarial només ha augmentat respecte a l'any anterior a la construcció (+2,5%, vuit empreses més); i ha disminuït a la resta: un 10,5% a l'agricultura (6 empreses menys), un 1,2% a la indústria (-6 empreses) i un 1,0 als serveis (-21 empreses). Segons la grandària, el teixit empresarial ha disminuït 29 empreses entre les microempreses (fins als 9 treballadors) —que representen el 80,7% del total— i dues entre les petites (de 10 a 49 treballadors); i ha augmentat en quatre empreses a les mitjanes (de 50 a 249 treballadors) i en dues entre les grans empreses (de 250 i més treballadors).

A diferència d'altres comarques on les empreses que generen un major volum de negoci es concentren entorn de la capital, les empreses més grans de l'Anoia estan disperses per la geografia de la comarca. De les deu primeres empreses amb major volum de facturació, quatre estan a La Pobla de Claramunt, dues a Santa Maria de Miralles, una a Masquefa, una a Calaf, una a Òdena i una a Igualada.

Igualada concentra, però, més d'una quarta part de la facturació total del teixit empresarial anoienç; entre les 896 empreses del municipi facturen 1.456 milions d'euros. Santa Maria de Miralles (facturació acumulada de 1.194 milions d'euros) on té ubicada la seu Petromiralles, és el municipi de la província que genera una major facturació per càpita, amb més de 8 milions i mig d'euros per habitant.

5 empreses de l'Anoia continuen figurant entre les 250 de la província amb major volum de negoci: concretament Petromiralles 3 (posició 44 en el rànquing total de la província), Aldi Masquefa Supermercados (57), Petromiralles (posició 60), Unión Industrial Papelera (231) i Snop Estampación (245).

La indústria continua liderant la facturació de les empreses de l'Anoia

La comarca presenta un elevat pes industrial, el 35,2, per sobre de la mitjana provincial. Segons l'informe Estructura empresarial de la demarcació de Barcelona, elaborat per la Diputació de Barcelona, el 36,4% dels 4.775 milions d'euros que facturen les 1.818 empreses de la comarca procedeix de la indústria. Dels 2.017 milions de facturació del sector, 478 milions procedeixen del paper i arts gràfiques; 355 milions del tèxtil, confecció, cuir i calçat; i 200 milions de la indústria de fabricació de vehicles de motor i altres materials de transport.

Llistat d'empreses amb seu a la comarca segons ingressos d'explotació

(informació del darrer any disponible)

A continuació -i també segons l'informe trimestral del teixit empresarial i mercat del treball de la Cambra de Comerç de Barcelona-, exposem les 50 empreses amb seu a la comarca segons ingressos d'explotació.

Nom	Darrer any disponible	Ingressos d'explotació	Nombre de treballadors	Localitat
PETROMIRALLES 3 SL	31/12/2022	665.368	4	SANTA MARIA DE MIRALLES
ALDI MASQUEFA SUPERMERCADOS S.L.U.	31/12/2022	540.669	1.619	MASQUEFA
PETROMIRALLES SL	31/12/2022	526.260	181	SANTA MARIA DE MIRALLES
SNOP ESTAMPACION SA	31/05/2023	202.965	730	LA POBLA DE CLARAMUNT
UNION INDUSTRIAL PAPELERA SA	31/12/2022	172.356	79	LA POBLA DE CLARAMUNT
CONSTRUCTORA DE CALAF SA	31/12/2022	135.102	203	CALAF
NOVARES IBERICA AUTOMOTIVE S.A.U.	31/12/2022	96.519	532	LA POBLA DE CLARAMUNT
ROFEICA ENERGIA S.A.	31/12/2022	70.831	9	LA POBLA DE CLARAMUNT
GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN SA	31/12/2022	64.829	177	ODENA
ORIGINAL BUFF SA	30/04/2021	62.730	254	IGUALADA
FUNDICIONES DE ODENA, SA	31/12/2022	59.794	232	ODENA
CURTIDOS BADIA SAU	31/12/2022	58.551	98	IGUALADA
CASAS I FILLS SA	31/12/2022	57.733	32	ODENA
CEREALES Y ABONOS CASAMITJANA SA	31/12/2023	56.529	6	ELS PRATS DE REI
BEGUDES IGUALADA SA	31/12/2023	55.185	37	VILANOVA DEL CAMI
J VILASECA SA	31/12/2021	53.065	232	CAPELLADES
BERNEDA SA	31/03/2023	50.863	151	LA TORRE DE CLARAMUNT
PROYECTO FONTANELLAS Y MARTI SL	31/12/2022	47.642	159	IGUALADA
LA HISPANO IGUALADINA SL	31/12/2022	44.364	384	IGUALADA
COGENERACION UFIC SA	31/12/2023	39.064	n.d.	LA POBLA DE CLARAMUNT
DILLEPASA SL	31/12/2022	36.966	65	IGUALADA
XBSTEEL TRADE S.L.	31/12/2023	34.638	6	VILANOVA DEL CAMI
FUNDICION DUCTIL FABREGAS SA	31/12/2023	33.589	29	IGUALADA
DISTRIBUIDORA DE PRIMERAS MARCAS SAU	30/06/2023	31.948	61	IGUALADA
INNOVACIONES Y APLICACIONES DEL CABLE SL	31/12/2022	31.231	48	VALLBONA D'ANOIA
COMERCIAL GODO SL	31/12/2022	30.157	29	IGUALADA
INDUSTRIAS QUIMICAS MASQUELACK SA	31/12/2022	29.088	51	MASQUEFA
ABZAC IBERICA SL	31/12/2023	27.873	135	PIERA
SUMINISTROS INDUSTRIALES MARTI SA	31/12/2022	25.314	16	IGUALADA
ONDULADOS CARME SL	31/12/2022	24.568	42	SANTA MARGARIDA DE MONTBUI
PROQUIP SA	31/12/2023	24.337	45	VILANOVA DEL CAMI
ANOIA AUTOMOCIO SL.	31/12/2022	23.996	22	IGUALADA
PROYECTO CATALANA DEL CUERO SL.	31/12/2022	23.973	35	IGUALADA
TELAS Y FABRICADOS NO TEJIDOS SA	31/03/2023	23.931	68	PIERA
SOFAMEL SL.	31/12/2022	23.164	78	LA POBLA DE CLARAMUNT
MAQUINARIA AGRICOLA SOLA SL	31/12/2022	22.564	122	CALAF
ESTACION DE SERVICIO EL BRUCH SA	31/12/2022	22.473	61	EL BRUC
PRODUCTOS LABIN S.L.	30/06/2023	20.982	47	IGUALADA
AGRO COMERCIAL CLARAMUNT SL	31/12/2022	20.758	10	SANT MARTI DE TOUS
EQUIPCERAMIC S.A.	31/12/2023	20.557	75	VILANOVA DEL CAMI
LA TORMENTA PERFECTA SL	31/03/2023	20.146	157	CAPELLADES
COFUNCO SA	31/12/2022	20.088	13	VILANOVA DEL CAMI
FILINOX SA.	31/12/2022	19.842	47	LA TORRE DE CLARAMUNT
FERRALLAS PIERA SL.	31/12/2022	19.781	36	PIERA
MESTRANS SL	31/12/2022	19.493	35	LA POBLA DE CLARAMUNT
TEGA ACTIVOS INDUSTRIALES SL.	31/12/2022	18.965	19	PIERA
APLICLOR WATER SOLUTIONS SA	31/03/2022	18.300	62	SANT MARTI SESGUEIOLES
TALLERES FELIPE VERDES SA	31/12/2022	17.835	88	VILANOVA DEL CAMI
RECICLATGES SABATE SL	31/12/2022	17.832	33	LA POBLA DE CLARAMUNT
CIMELSA SL	31/12/2022	17.547	54	IGUALADA

Riscos i oportunitats per a l'economia catalana el 2025

L'any 2025 es presenta com un escenari d'incertesa i reptes globals que poden tenir un impacte directe en l'economia catalana. L'informe recent d'ACCIÓ sobre riscos i tendències globals apunta set grans desafiaments que cal tenir en compte per a empreses i institucions, en un context marcat per la reelecció de Donald Trump als Estats Units i la creixent influència dels països del Sud Global.

Un dels factors clau és l'increment del proteccionisme comercial. Amb Trump de nou al poder, s'espera una política aranzelària agressiva que pot afectar especialment les exportacions catalanes cap als Estats Units, un mercat estratègic per a més de 3.100 empreses catalanes. La reorientació dels fluxos comercials i la necessitat de diversificació seran essencials per mitigar els efectes d'aquesta tendència.

Aquesta fragmentació també té una vessant tecnològica. La guerra comercial entre els EUA i la Xina s'està expandint al terreny tecnològic, amb un enfrontament directe en sectors estratègics com la intel·ligència artificial, els semiconductors i la mobilitat elèctrica. La Unió Europea es troba en una posició de feblesa en aquesta batalla, fet que posa en risc la seva competitivitat. Catalunya, malgrat avanços en innovació i atracció de projectes tecnològics, necessita accelerar inversions i reduir la seva dependència tecnològica externa.

D'altra banda, la crisi climàtica segueix sent un factor determinant per a la planificació econòmica i empresarial. L'any 2024 s'han superat nous rècords



de temperatura i emissions de CO2, fent més urgent una transició energètica eficient. A Catalunya, el baix desplegament de renovables (només un 6,4% del total de l'energia primària) és un repte que podria afectar la seva capacitat d'atracció de projectes industrials verds.

Finalment, la baixa productivitat es confirma com un dels principals obstacles per al creixement europeu i català. La manca de grans empreses, la insuficient inversió en R+D i la rigidesa burocràtica són factors que frenen la competitivitat. A més, un altre aspecte que limita el creixement de la productivitat a Catalunya és l'escassetat de talent. Una de cada tres empreses catalanes té dificultats per trobar personal adequat, malgrat que la taxa d'atur segueix sent superior a la de l'Eurozona, especialment entre les persones joves, relacionat

amb l'elevat abandó escolar.

L'escassetat de talent s'aguditza en els sectors científics, tecnològics i intensius en coneixement, afectats, addicionalment, per la fuga de talent en cerca de millors condicions a altres països. Urgeix retenir i ampliar el talent a Catalunya per afrontar la transformació del model productiu i mantenir l'atracció d'inversions en projectes tecnològics i intensius en R+D.

Davant aquest escenari complex, les empreses catalanes hauran de reforçar la seva resiliència i adaptabilitat, apostant per la diversificació de mercats, la digitalització i la innovació tecnològica. L'any 2025 marcarà un punt d'inflexió on la capacitat de reacció i l'anticipació serà determinant per mantenir la competitivitat en un entorn cada vegada més inestable.

L'Ajuntament d'Igualada obre una nova convocatòria de subvencions a empreses

L'Ajuntament d'Igualada, obre la convocatòria de subvencions a empreses amb 35.000 euros i que reafirma el compromís del consistori amb el teixit empresarial i comercial de la ciutat. La nova convocatòria està oberta des del 24 de febrer fins al 30 d'abril i es mantenen les tres línies de subvencions de l'any passat que van estar creades a mida de les necessitats del sector econòmic:

- Subvencions per a empreses de creació recent: Subvenciona les despeses de Seguretat Social dels 6 primers mesos de l'empresa, així com inversions en equipaments.
- Ajuts per a la millora dels establiments comercials i de serveis: Destinada a les despeses realitzades en concepte de sistemes de seguretat, accessibilitat, renovació exterior de l'establiment, digitalització el negoci, mobiliari, paviments i revestiments, climatització i il·luminació interna i instal·lació elèctrica.
- Suport per a lones protectores d'aparadors en el correfoc: Dirigida a les despeses de protecció dels establiments comercials situats a l'itinerari del correfoc.



5a fase de modernització del Polígon de Les Comes

L'Ajuntament d'Igualada anuncia conjuntament amb l'AEPIC la 5a fase de modernització del Polígon de Les Comes amb la millora dels carrers d'Alemanya i de Gran Bretanya. L'obra s'iniciarà a la tardor i tindrà una durada d'onze mesos, un cop s'acabi ja s'haurà modernitzat més de la meitat del polígon.



AEPIC signa un acord amb CGM per oferir descomptes en la recollida de residus a les seves empreses associades

El president d'AEPIC -Associació Empresarial del Polígon industrial Les Comes- i el representant de l'empresa CGM Centre de Gestió Mediambiental, Marià Mestres, signen un acord de col·laboració per oferir descomptes als socis d'AEPIC per a la recollida de residus a les empreses del polígon Les Comes. D'aquí uns mesos, l'Ajuntament d'Igualada deixarà d'oferir el servei de recollida de banals i les empreses hauran de gestionar els seus residus amb un gestor autoritzat. Amb la signatura de l'acord, des d'AEPIC es vol facilitar el procés de transició.

promotional
products

la teva agència
de l'Anoia

àrea

av. països catalans, 95
igualada (barcelona)
938 045 556
www.areapublicitat.com

promotional
design

Les conseqüències negatives de la reducció de la jornada de treball per les empreses



Jordi Garcia Viña, catedràtic de Dret del Treball i de la Seguretat Social de la Universitat de Barcelona.

La jornada de treball és un dels desafiaments més importants que existeixen en l'àmbit de les relacions laborals, a més que es tracta d'un tema molt complex, ja que té clares repercussions per al treballador, l'empresa i fins i tot per a la societat en el seu conjunt i presenta aspectes jurídics, econòmics i socials.

En el nostre país, s'ha tornat a plantejar, per segona vegada en la nostra història, ja que la primera va ser el 1983, una reducció proposada de manera unilateral pel Govern de reducció de la jornada de treball, en aquest cas, des de les 40 hores actuals fins a les 37,5 hores (1712 anuals), sense la corresponent reducció del salari.

La regulació de la jornada de treball es desenvolupa, a Espanya i en la resta de països, per mitjà de la negociació col·lectiva, amb una estructura en la qual les normes regulen uns mínims i permeten que els convenis col·lectius adaptin aquestes regles i introdueixin les mesures de flexibilitat que els negociadors estimin que són necessàries en cada cas.

Aquest sistema, no sols és utilitzat en la majoria de països, sinó que és el més eficient, ja que combina la flexibilitat i la seguretat, per mitjà de l'acord.

Per aquesta raó, la proposta del Govern de reducció per mitjà de la reforma de l'Estatut dels Treballadors, no sols és artificial, sinó que té efectes negatius per a totes les parts.

Especialment, aquesta reducció de la jornada de treball tindrà un impacte molt negatiu en la productivitat dels sectors denominats presencialistes, com per exemple, l'hostaleria i la restauració, que a més tenen una gran incidència en el PIB, perquè necessiten de treballadors per a prestar serveis en els moments que els consumidors o usuaris els reclamen.

En aquests sectors es difícil gestionar una organització del temps de treball diferent, ja que aquesta no es pot fonamentar en l'ús més eficient del temps de treball, sinó en la prestació d'un servei de major valor afegit.

D'aquesta manera la reducció s'aboca per poder continuar donant els serveis a necessitar més treballadors o a prestar menys temps de servei, en tots dos casos, amb grans perjudicis per a la seva competitivitat.

Tot això, tenint en compte que aquesta mesura afectarà principalment petites empreses, base del nostre teixit empresarial i que tan castigades estan sent en els últims temps.

“La proposta del Govern de reducció per mitjà de la reforma de l'Estatut dels Treballadors, no sols és artificial, sinó que té efectes negatius per a totes les parts”

Des d'un altre punt de vista, respecte a la quantificació dels efectes negatius d'aquesta mesura, el BBVA Research ha afirmat que implicaria un augment dels costos laborals equivalent al 1,5 % del PIB, que restaria entorn de 7 dècimes al creixement mig anual del

PIB durant el pròxim bienni i 8 dècimes al creixement de l'ocupació i en un estudi d'Acció Liberal, del qual soc l'autor, s'ha estimat una reducció d'una mica més de 618 milions d'hores de treball, amb un cost que supera els 14.790 milions d'euros.

No obstant això, fins i tot sent la modificació que més ha transcendit, no es pot oblidar que hi ha dues qüestions més que tindran una incidència molt rellevant en les relacions laborals i introduiran veritables problemes de gestió per a les empreses, així com en la matèria de la seva responsabilitat: l'ampliació del règim del denominat dret a la desconnexió digital, convertint-lo en un dret irrenunciable per al treballador i la implantació d'un registre digital de jornada, l'incompliment de la qual suposarà unes conseqüències jurídiques totalment adverses.

Les pimes catalanes, les grans perjudicades per la reducció de la jornada aprovada pel Govern espanyol

La recent aprovació per part del Consell de Ministres de la reducció de la jornada laboral màxima a 37,5 hores setmanals sense reducció salarial ha generat una gran preocupació entre les petites i mitjanes empreses (pimes) de Catalunya. Aquesta mesura, imposada sense un diàleg profund amb els sectors productius, posa en risc la viabilitat de milers de negocis, especialment en un moment de feble creixement econòmic i incertesa en molts sectors.

Les organitzacions empresarials territorials de Catalunya volem alertar que aquesta reforma afectarà de manera desproporcionada les pimes catalanes, que representen més del 99% del teixit empresarial i són el motor de l'economia del país. A diferència de les grans corporacions, les petites i mitjanes empreses tenen menys capacitat per absorbir els costos addicionals derivats d'aquesta reducció de jornada, cosa que pot derivar en una menor contractació, més dificultats per mantenir la competitivitat i, en alguns casos, la inviabilitat econòmica del negoci.

La mesura arriba en un context en què les pimes encara arrosseguen els efectes de la inflació, l'increment de costos energètics i la càrrega fiscal elevada. Reduir la jornada sense una disminució proporcional dels costos laborals suposa un cop addicional per a la productivitat de les empreses, que hauran d'afrontar un augment de costos sense un increment

proporcional de l'activitat. Aquesta situació pot obligar moltes empreses a reduir les hores productives sense poder compensar-ho amb més contractacions, fet que provocarà una pèrdua de competitivitat en sectors claus com el comerç, la indústria i l'hostaleria.

A més, la rigidesa d'aquesta normativa suposa un fre per a la flexibilitat que necessiten moltes empreses per adaptar-se a la demanda del mercat. L'aplicació generalitzada d'una jornada reduïda no té en compte les necessitats específiques de sectors que funcionen amb estacionalitat, torns rotatius o serveis d'atenció al públic, i que ja tenen dificultats per trobar mà d'obra qualificada. Aquesta manca de flexibilitat perjudicarà especialment les pimes catalanes, que tenen menys marge per adaptar-se a aquests canvis de manera ràpida i efectiva.

L'experiència en altres països demostra que la reducció de la jornada laboral pot tenir efectes positius si s'aplica amb una estratègia ben dissenyada, amb incentius a la productivitat i amb mecanismes per facilitar la transició. No obstant això, el model aprovat pel Govern espanyol no ha previst mesures compensatòries reals per a les petites empreses, fet que pot provocar un efecte contrari al desitjat: una reducció de l'activitat i, en última instància, una possible destrucció d'ocupació.

Des de les nostres organitzacions empresarials reclamem al Govern espanyol una revisió urgent d'aquesta mesura i l'establiment d'un diàleg real amb els representants de les pimes per trobar solucions viables.

Proposem que s'estableixin mecanismes de suport per a les empreses més afectades, com ara bonificacions fiscals, ajudes a la contractació o una aplicació progressiva per a aquells sectors amb més dificultats per assumir aquesta reducció.



Les pimes són el veritable motor de l'economia catalana i espanyola, i no es pot legislar sense tenir en compte la seva realitat. És imprescindible una política laboral que fomenti la creació d'ocupació sense posar en risc la viabilitat empresarial. La reducció de la jornada, aplicada sense una planificació adequada, pot tenir conseqüències negatives per al conjunt de l'economia.

Per tot això, instem el Govern a reconsiderar aquesta mesura i a treballar conjuntament amb el teixit empresarial per garantir que qualsevol reforma laboral sigui beneficiosa tant per als treballadors com per a les empreses, assegurant així un creixement econòmic sostenible i equilibrat.

Sumand+

Galtés & Morros assessors



93 803 04 37
93 804 52 62

Fiscal - Laboral - Jurídic - Mercantil - Comptable - Vehicles - Transports - Assegurances

C/ Gran Bretanya, 32
08700 Igualada
Barcelona

Rambla General Vives, 39
08700 Igualada
Barcelona

C/ Sant Cristòfol, 3
08784 Piera
Barcelona

L'Anoia registra 37.460 llocs de treball

El nombre total de llocs de treball (afiliacions a la Seguretat Social segons seu de l'empresa al règim general i al règim especial de treballadors autònoms) a la comarca ha augmentat un 0,5% el 31 de desembre de 2024 respecte a un any enrere, fins als **37.460, la segona xifra més elevada des del juny del 2008**, només per darrere de la dada de juny 2024. Aquest creixement, però, és menys intens que el registrat en el conjunt de Catalunya (2,3%), segons publica un informe de la Cambra.

Segons el tipus de règim d'afiliació s'observa un creixement lleugerament més intens entre

els assalariats (0,6%) que entre els autònoms (0,1%), una evolució menys notable a la registrada a la del conjunt de Catalunya (+2,5% assalariats i +1,3% autònoms).

Per grans sectors econòmics, el nombre de llocs de treball ha disminuït respecte a l'any anterior a la indústria (-2,3%) i a l'agricultura (-2,8%) i ha augmentat als serveis (+1,5%) i a la construcció (+2,5%). Pel que fa a la grandària de l'empresa el nombre d'assalariats ha minvat als dos trams de menor dimensió: un 1,1% a les microempreses, un 1,0% a les petites; i ha crescut als dos de més dimensió: un 4,7% a les empreses mitjanes i un 0,4% a les grans.

Valoracions de les empreses per aquest servei de cerca de talent:

Borsa de treball:



Gràfiques LAMOLLA, SL ✓

“És un servei que et facilita molt la gestió de trobar personal adequat al lloc de treball que has de cobrir. La manera en què ho gestionen, publicant l'oferta a les xarxes socials, rebent el correu d'avís que algú s'ha interessat i poder fer la selecció des de la mateixa pàgina web, ho trobem un encert i ens ha ajudat a cobrir les dues vacants que teníem.”

La UEA insereix 72 persones a empreses de la comarca durant el 2024

La Unió Empresarial de l'Anoia registra bones dades l'any 2024 pel que fa a inserció laboral. De fet, un dels serveis que ofereix la UEA és el servei i departament propi de Borsa de Treball disponible i exclusiu per a empreses associades. Un servei que ajuda a cercar el personal que les empreses necessiten. L'any 2024 es van gestionar 201 ofertes de feina, de les quals, es van tancar 83 ofertes i 56 persones van ser inserides a empreses de l'Anoia gràcies a la UEA. Els perfils professionals que més s'han gestionat des de la borsa de treball de la UEA són: Administratiu/

ves, comercials i operaris/es. També destaquen els perfils de tècnics/ques i d'enginyers i enginyeres.

A més, la UEA va tornar a comptar amb el Programa 30 PLUS, un programa d'inserció -subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal de Ministerio de Trabajo y Economía Social. A través d'aquest programa, des de la UEA es van realitzar 16 insercions de persones aturades –la gran majoria, de llarga durada i majors de 45 anys. S'han efectuat un total de 15

contractes indefinits i un de temporal-. Les empreses que han participat en aquesta nova edició del 30 Plus són de sectors diversos i s'han cobert les següents vacants: comercial, xòfer, expenedor de gasolinera i neteja de cotxes; ajudants d'obrador; administratiu/ves, lampista; neteja i ajudant de cuina i mossos de magatzem.





ATLAS Gestión Medioambiental S.A. ✓

“Com a tota empresa que té la necessitat de cercar personal especialitzat, cal un servei com el que ofereix la UEA, seriós, acurat i supervisat. Nosaltres n'hem fet ús en diverses ocasions i el fet de poder penjar ofertes de treball amb facilitat, que siguin clares i concises i alhora detallades, ha fet que, quan un candidat/a està interessat/a en l'oferta i penja el seu CV, nosaltres puguem rebre'l automàticament, agilitzant així el procés. Recomanem l'ús d'aquest canal que ens brinda la UEA, ja que nosaltres hem pogut incorporar a la nostra plantilla personal que està treballant amb nosaltres.”



Comercial BLAUTECH ✓

“Des de Comercial Blautech, hem utilitzat el servei de borsa de treball de la UEA per a la recerca de candidats per cobrir dues ofertes laborals. L'experiència ha estat molt positiva, ja que hem rebut candidatures alineades amb els perfils que cercàvem i, finalment, hem seleccionat els candidats adequats per cobrir les posicions.”

Destaquem el procés àgil i eficient, així com l'acompanyament i suport durant tot el procés. Valorem especialment la difusió de les ofertes a través dels diferents canals de la Unió Empresarial de l'Anoia, ja que ha facilitat que arribessin a un públic més ampli. Sens dubte, es tracta d'un servei molt útil per a les empreses del territori, i recomanem la seva utilització a qualsevol empresa que necessiti incorporar talent a la seva organització.”



DISCOM (distribució i comercialització d'art, decoració i jardineria, s.l.) ✓

“Per a nosaltres poder participar en el Programa 30 Plus ha sigut un gran suport, gràcies a aquest programa hem pogut contractar a dues persones amb un procés d'adaptació i acompanyament molt acurat. Ens ha ajudat a fer un millor procés de selecció amb més garanties d'èxit. Els candidats han estat proporcionats per la borsa de treball de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la qual cosa també ens ha estat de gran ajuda per fer el procés més àgil i accessible.”

DANTHERMGROUP

Mantingui la productivitat i confort dels seus empleats

Bioclimatització per a grans espais industrials: consum fins a un 80% menys que un sistema tradicional de A.A.

Perfecte per a la indústria metal·lúrgica, química, del cartró, paper i altres.

Característiques i avantatges

- Refresqui zones específiques o globals
- Control i supervisió remots
- Funciona amb portes i finestres obertes
- Baix cost operatiu: refreda 200 m² amb menys de 1 euro al dia
- Escalable per a qualsevol mida i distribució d'edifici
- Generador d'Ozó per a la desinfecció de l'aigua
- Muntatge fàcil a la teulada o paret lateral
- Fàcil manteniment



Necessiteu més informació sobre els nostres productes i solucions?

Visiteu: danthermgroup.com o contacteu amb els nostres experts: sales.es@danthermgroup.com



Escanegeu el codi QR per saber més sobre la bioclimatització i per gaudir d'un any de manteniment gratuït.

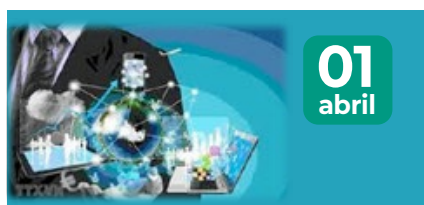
Distribuidor Catalunya
08700 Igualada, Barcelona
Tel. 938 045 251 – 659 156 141
info@asbert.com



Formació

Un dels grans eixos de treball de la Unió Empresarial de l'Anoia és la formació. L'entitat treballa per a l'especialització dels treballadors i treballadores organitzant cursos per a sectors econòmics, i també transversals; així com cursos a mida de les empreses. Així mateix, l'entitat també ofereix formació executiva de qualitat als directius i gerents de les empreses per tal de donar l'oportunitat d'ampliar coneixements al costat de casa.

Cursos bonificables



01
abril

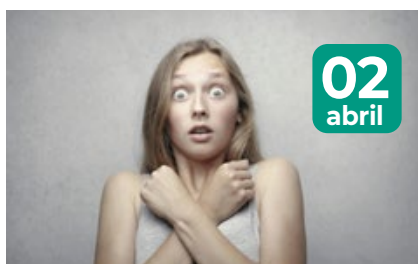
IA aplicada a la gestió estratègica de la cadena de subministrament

01.04.2025 - 15.04.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

360€ - 450€



02
abril

Comunicació no verbal

02.04.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

280€ - 375€



10
abril

Gestió de la frustració

10.04.2025

09:00Unió

Empresarial de l'Anoia

120€ - 180€

impulsant el lideratge femení a les empreses

28.04.2025 - 17.09.2025

09:30

Esade-Campus Barcelona

8000€

Foment
del Treball Recerca
C3OE

esade

Projecto / Projecte
Progresa

28
abril



29
abril

Finances, costos i pressupostos per a no financers

29.04.2025 - 20.05.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

500€ - 650€



05
maig

Taller: Negociació de compres

05.05.2025 - 19.05.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

360€ - 450€



08
maig

La comunicació no violenta, concepte i possibilitats en l'entorn empresarial

08.05.2025 - 29.05.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

360€ - 450€



13
maig

Planificació del treball i gestió del temps

13.05.2025 - 26.05.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

360€ - 450€



23
maig

IA, conflictes i negociació

23.05.2025

09:00

Unió Empresarial de l'Anoia

95€ - 150€



02 juny

Canva: creació de material gràfic amb IA

📅 02.06.2025 - 16.06.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 360€ - 450€



04 juny

Domina les claus de la venda efectiva

📅 04.06.2025 - 18.06.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 360€ - 450€



06 juny

Com parlar en públic: el discurs emocional, el mètode per fer una presentació impactant

📅 06.06.2025 - 13.06.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 270€ - 350€



18 juny

Facturació electrònica: el sistema VERI*FACTU

📅 18.06.2025 - 25.06.2025
 🕒 09:30
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 280€ - 375€



01 juliol

No tens temps? Allibera't i delega eficaçment

📅 01.07.2025
 🕒 08:30
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 95€ - 150€



23 sept.

Instagram bàsic per al teu negoci

📅 23.09.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 120€ - 180€



24 sept.

Gestió de la producció

📅 24.09.2025 - 15.10.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 500€ - 650€



25 sept.

Coaching aplicat a equips comercials

📅 25.09.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 400€ - 550€



03 octubre

LinkedIn: apren a aprofitar tot el seu potencial per atraure i fidelitzar clients

📅 03.10.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 150€ - 200€



06 octubre

Gestió de compres i aprovisionaments

📅 06.10.2025 - 03.11.2025
 🕒 09:00
 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
 💰 500€ - 650€

La UEA continua **apropant la IA** a les empreses de l'Anoia

La UEA va organitzar un curs bonificable de la mà de l'expert i CEO de Diagtres, Xavier Calpena sobre "Introducció a la Intel·ligència Artificial Generativa Conversacional ChatGPT i altres". A través d'aquesta formació, els i les alumnes van poder comprovar com la intel·ligència artificial generativa pot transformar els processos empresarials, augmentant l'eficiència, la productivitat i la innovació.



Curs "**Comunicació persuasiva per resoldre conflictes**"

El curs "Comunicació persuasiva per resoldre conflictes" organitzat per la UEA, va permetre als i les alumnes conèixer quina és l'estructura dels conflictes; l'entrenament i preparació del comunicació en situacions de bloqueig existeixen i com usar-les; i també, quines estratègies de persuasió positiva hi ha i com aplicar-les. La formació va anar a càrrec de Sergi Gómez Larrea, fundador de The Conflict Engineer i expert en la divulgació i formació en gestió de conflictes.



La UEA apropa la **gestió de la qualitat a les empreses**

Una quinzena d'alumnes van participar en un nou curs organitzat per la Unió Empresarial de l'Anoia sobre gestió de qualitat. Aquest curs va proporcionar una visió integral de la gestió de la qualitat, combinant teoria i pràctica per preparar als alumnes a implementar i millorar sistemes de qualitat en entorns empresarials. La formació va anar a càrrec de Joan Casanovas, cofundador de Leancat.



Jornada per donar a conèixer les noves **obligacions dels envasos comercials i industrials**

La UEA va celebrar una jornada informativa per donar a conèixer les noves obligacions derivades del Reial Decret 1055/2022 sobre envasos comercials i industrials, en vigor des de l'1 de gener de 2025. Aquesta normativa, que inicialment afectava només els envasos domèstics, ara també s'aplica als generats en comerços i indústries.



LEATHER QUÍMICA

potencia la secció d'acabats

Leather Química, empresa de reconeguda reputació dins el món dels adobats, que ha viscut una gran expansió internacional, fa un pas més cap endavant, ara apostant i potenciant el sector d'acabats.

L'empresa del Grup Mathiesen, reconeguda pel seu mestratge i especialització de més de 20 anys en el procés d'humida, posa en marxa el departament d'acabats per així donar als seus clients un servei complet en tot el procés de fabricació del cuir.

En aquesta nova aventura, l'empresa ha apostat per oferir un servei de la més alta qualitat, potenciant el seu laboratori, incrementant la seva gamma de productes d'acabats i tenint reconeguts professionals del sector d'acabats al servei del client.

En aquests moments difícils pel sector, Leather Química evoluciona i ofereix a l'adober una paleta completa de productes, de la més alta qualitat, certificats ZDHC nivell 3, que compleixen amb les últimes exigències del sector.

El lema "**BORN FOR WET END, EVOLVED TO FINISHING**" reflecteix aquesta realitat.



BORN FOR WET-END
CERTIFIED PRODUCTS
Ø ZDHC
ROADMAP TO ZERO
EVOLVED TO FINISHING

A causa de la pertinença al Grup Mathiesen, això permetrà arribar, a part del mercat nacional, a una sèrie de països on l'empresa ja hi està present en el sector de ribera i curtició, al món de l'acabat.

Noves tecnologies, com tintures amb micropigments, pigment blanc lliure de diòxid de tità, ceres pull up a l'aigua, pigments de tota mena (fluorescents, metàl·lics, ...), compactes específics per diferents tipus d'articles, etc, situen a aquesta empresa en el nivell top que exigeix el mercat d'avui en dia, oferint un portafolis complet

juntament amb un servei de primer nivell.

Situada a Igualada, en el cor de l'Anoia, l'empresa té la seva seu productiva i servei tècnic, cercant en la mesura del possible, proveïdors de proximitat i oferint el nostre servei directament al client.

La presència de l'empresa en diferents fires internacionals, com la APLF que se celebra a Hong Kong cada any, fan visible l'empresa en l'àmbit internacional, essent ara visible en el món dels acabats.

Leather Química vol convidar a les empreses igualadines i anoiènques, que sempre els hi han fet costat, a participar d'aquesta nova aventura, que oferirà una solució total a la realitat del mercat i les convida a participar activament en les presentacions de moda i articles nous, així com a compartir inquietuds tècniques que puguin sorgir per donar-li la deguda resposta per fer que la nostra indústria sigui cada dia més competitiva i reconeguda.

MADE IN ANOIA

Descobreix amb el podcast de la UEA què es fa a l'Anoia i que té projecció nacional i internacional.

ivoox

Spotify®

Ràdio
igualada
103.2 FM



LEATHER QUÍMICA

Programa 36: El Rec, el barri amb la pell de més qualitat d'Europa

Leather Química: una empresa del sector químic i capdavantera en tecnologia ecològica per a la indústria del cuir, amb la participació de Judit Serret, responsable del dept. comercial; i l'adoberia **Martí Enric**, un dels referents del passat industrial adober d'Igualada
12/12/2024

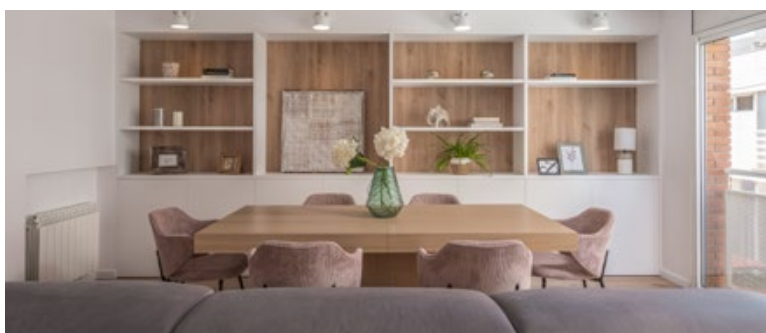
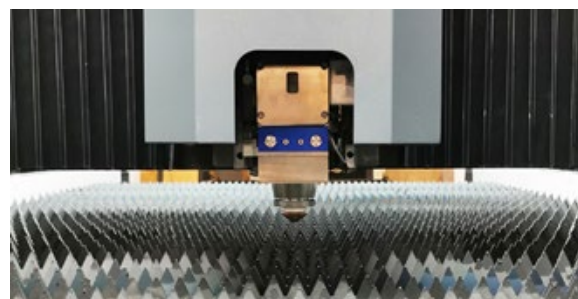
**Programa 38:
El sector de l'hostaleria a l'Anoia**

Hotel Bruc: un hotel i també plató als peus de la muntanya màgica de Montserrat, amb la participació del seu director, Víctor Sandalinas; i "parada i fonda" a l'antiga **Fonda Maria** -
05/12/2024



Programa 37: Anoia, comarca emprenedora

Espai Embellir, un estudi d'arquitectura, interiorisme i disseny nascut de la mà de l'emprenedora i arquitecta, Ariadna Balcells; i la figura de **Joan Rojas**, l'empresari que va revolucionar el món del tèxtil amb els Buff - 07/11/2024





MADE IN ANOIA

un programa de la UEA a Ràdio Igualada

Programa 39: Anoia, comarca emprenedora

Innovapack: Innovació sostenible que transforma el packaging des de l'Anoia al món, amb la participació de Guillem Vilanova, adjunt a gerència a Innovapack; i entrevista a Esteve Pola, tècnic de Reempresa i de l'Ajuntament d'Igualada - 12/12/2024



Programa 40: Anoia, comarca emprenedora

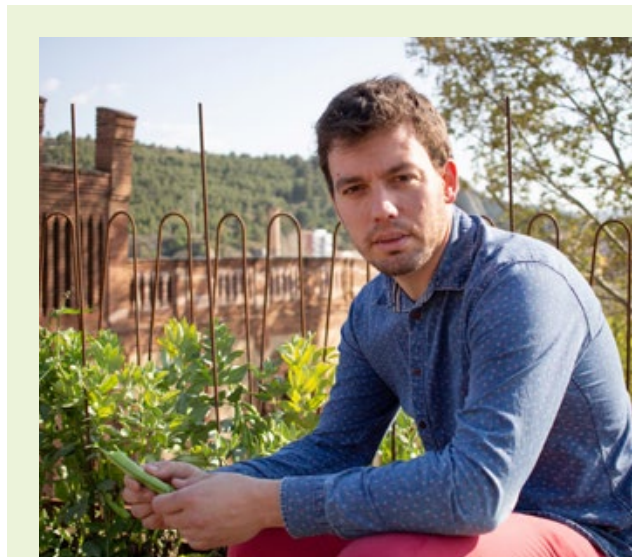
DQ Advocades: un despatx d'advocades a Igualada creat per 4 amigues amb esperit emprenedor; i **Punto Blanco**, una marca amb gairebé 8 dècades d'història gràcies als germans Valls.

Programa 42: Anoia, comarca d'oficis i artesanía

Rosich Jewels, d'un antic rellotger a una joieria de referència. Prop de 60 anys creant joies que expliquen històries, amb la participació del seu propietari, Pere Rosich | **El Molí de la Vila de Capellades:** artesanía, tradició i reivindicació de l'ofici del paperaire

Programa 41: El Rec, el barri amb la pell de més qualitat d'Europa

De l'art d'adobar pells al segell Michelin: la transformació d'una antiga adoberia en l'hotel i restaurant **Somiatruites**. Un projecte nascut del somni dels germans Andrés, que han convertit l'històric espai de **l'Adoberia Bas** en un referent gastronòmic i arquitectònic.



**EVVO
SHOP**
SELECCIÓN

Botiga online
especialitzada en mobiliari
per a espais comercials i
domèstics

Segueix-nos a instagram a:
[@evvoshop_seleccion](https://www.instagram.com/evvoshop_seleccion)

o compra directament a:
www.evvoshop.com



Nova sessió d'intercanvi d'experiències amb representants de les organitzacions que conformen el CTP



La UEA va participar en una nova jornada d'intercanvi d'experiències amb representants de les organitzacions que conformen el Consell Territorial de la PIME de Foment. Durant la jornada, que va comptar amb el suport de la Generalitat de Catalunya, es va presentar l'Informe Socioeconòmic de Catalunya i també es van compartir projectes i experiències per a l'impuls de col·laboracions als territoris.



La UEA celebra la seva **Assemblea General Ordinària**

La UEA va celebrar l'Assemblea General Ordinària del 2025 per tal de presentar el balanç del 2024 i el pressupost per aquest 2025.

L'Assemblea va estar conduïda pel president de la UEA, Joan Mateu; el seu tresorer, Joan Tristany i la seva secretària general i gerent, Paula Arias. El president va presentar davant els socis com l'any 2024, la UEA ha aconseguit 47 nous socis; 347 persones s'han format a la UEA a través de 19 cursos; s'han gestionat 201 ofertes de feina a la Borsa de Treball de l'entitat, 56 persones han trobat feina a través d'aquesta i 16 persones, en situació d'atur i majors de 30 anys, s'han inserit i format amb el 30 PLUS -Programa del SOC- a través de la UEA, entre altres projectes i accions.



La UEA present en una nova edició de **Lineapelle**

Des de la UEA estem al costat de tots els sectors econòmics. Per aquest motiu, el vicepresident de la UEA, Josep Lluís Torres, va assistir en una nova edició de Lineapelle, la fira de referència del sector de la pell. Un sector industrial que ha situat a Igualada com a ciutat capdavantera i tota una referència en el sector de la pell d'alta qualitat a escala internacional.

L'Anoia rep una delegació d'ICEX per conèixer les inquietuds del teixit empresarial davant la internacionalització

Una delegació d'ICEX España Exportación va visitar la comarca de l'Anoia per tal de conèixer les inquietuds del teixit empresarial en matèria d'internacionalització. La visita, que va començar amb una reunió a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia, va estar encapçalada per Elisa Carbonell -consellera delegada d'ICEX-; Vanesa Álvarez -directora de Projectes d'Inversió Estrangera d'ICEX-Invest in Spain- i per Rosario Gelabert, directora territorial de Comerç i d'ICEX de Catalunya; i va comptar amb una vintena d'assistents.

L'objectiu d'aquesta jornada era de posar sobre la taula com l'Anoia compta amb un teixit empresarial potent i dinàmic, però també amb una forta vocació i bagatge exportador, i sense perdre de vista que les empreses han d'adaptar-se als canvis globals, mantenir-se a les tensions geopolítiques i seguir l'actualitat econòmica per prendre decisions estratègiques encertades. La visita va culminar a l'emblemàtica empresa igualadina Punto Blanco, com a exemple de la seva aposta per la internacionalització i l'exportació des dels seus inicis.





Sessió per introduir el **Hoshin Kanri** a les empreses

La UEA va celebrar un Esmorzar UEA per introduir a les empreses assistents la metodologia Hoshin Kanri, una estratègia de gestió que serveix per alinear objectius i millorar els resultats de les organitzacions mitjançant el cicle PDCA. La sessió va anar a càrrec de l'expert Albert Ruiz, fundador de l'empresa Eco Lean.

Jornada sobre **l'absentisme laboral** i el seu impacte

La UEA va organitzar una jornada sobre la gestió de persones, les seves relacions i el clima per tal de gestionar el talent i reduir l'absentisme a les empreses. Aquesta sessió va estar adreçada a professionals de RRHH i directius/ves i va anar a càrrec de Núria Sánchez, mediatora i formadora de soft skills per a la convivència en entorns laborals i

diplomada en Treball Social i postgrau en mediació per la UB.

Aquesta jornada forma part dels Plans de Formació de l'àmbit de Catalunya, adreçats a la capacitat per al desenvolupament de les funcions relacionades amb el diàleg social i la negociació col·lectiva (expedient STC/074/24/000001).



Jornada sobre la importància de **l'anàlisi financer i operatiu**

La UEA arrenca aquest 2025 el "Cicle de Jornades d'Estratègia Empresarial", una iniciativa que vol oferir als professionals, i també empresaris/es i emprenedors/es coneixements pràctics per abordar els reptes actuals el món dels negocis.

La primera sessió va anar a càrrec de Víctor García, CEO de Control Financer. En aquesta sessió, l'expert va posar sobre la taula la importància de l'anàlisi financer i operatiu, com també, tenir uns bons indicadors de l'evolució de l'empresa.



ELMEUBUS DX

LES COMES

Transport intel·ligent per a empreses intel·ligents

Amb ElMeuBus DX, els teus treballadors poden arribar al Polígon de Les Comes amb transport flexible i sostenible.

Reserva a l'app, ajusta els horaris i millora la qualitat de vida del teu equip. Fes que la mobilitat eficient formi part de la teva empresa.

www.lescomes.elmeubus.com



Dones que inspiren

Amb motiu del 8-M recollim la veu d'empresàries que expliquen com ha estat la seva trajectòria empresarial i ofereixen un missatge inspirador per a les dones que comencin a dia d'avui dins el món dels negocis i l'empresa.



Paulina Jordán, CEO de Qomunica, empresa de comunicació i estratègia digital

"Cada cop tenim més dones interlocutores, i això és la millor de totes les millores"

Com vas començar la teva trajectòria professional i quins han estat els moments clau?

Crec que les experiències més interessants són haver passat per la ràdio, premsa i televisió. Aprendre des de dins com funcionen els mitjans de comunicació ara tradicionals em va donar una visió interessant de la creació de continguts i la gestió d'estratègies en l'actualitat. En algun moment vaig sentir dir a un empresari del sector adober en què em vaig especialitzar per diverses raons que qui sabia de comunicació sabia de negocis, i vaig convertir-m'ho en mantra. No hi ha empresa que pugui sobreviure sense un pla de comunicació, i això no només té a veure amb publicar a Instagram o tenir una web, és molt més. I si penso en el meu moment clau, sense cap dubte va ser el de digitalitzar la forma que tenia de fer comunicació per a les empreses.

Quin ha estat el repte més gran que has afrontat al llarg d'aquests anys?

Resiliència. No sé ben bé si se'n pot dir repte, o simplement una capacitat que he pogut descobrir en els anys de vida laboral. La comunicació empresarial, de marques personals, la comunicació on i off line són una cursa d'obstacles en la que l'intrusisme professional és un problema. No per la competència, sinó per la desqualificació que implica del valor de les relacions empresarials. Pot semblar que és un tema de "likes" i, en canvi, és molt més profund. En un món d'immediateses, entendre que pots oferir valor en el teu treball és el repte més important. Avui i cada dia.

Quines millores has vist pel que fa a les oportunitats per a les dones? I quins reptes encara persisteixen?

Saps quina és la millor de totes? Cada cop tenim més dones interlocutores. Fa 20 anys la gran majoria d'empresaris eren homes, i hi havia alguna dona era l'excepció. El darrer any el 70% de les propostes presentades han estat a dones. Per a mi el repte més important és l'educació. Hi ha preguntes que mai li han fet a la meua parella a nivell laboral, per exemple si per viatjar tindria problemes amb els nens. I això és real.

Quin consell donaries a una dona que estigui començant avui en el món empresarial?

Que és una època extraordinària per a les dones en un lloc privilegiat del món. I que malgrat això li caldrà enfrontar-se al fet que la seva vehemència i entusiasme semblin agressivitat. Però que endavant, definitivament estem vivint en un món que té una mirada mixta molt igualada.



Anna Vilarrubias, CEO i fundadora d'English & Tea Schools & Bookstore

"Liderar no és només dirigir, sinó inspirar i acompanyar"

Com vas començar la teua trajectòria professional i quins han estat els moments clau?

La meua trajectòria professional va començar amb una gran passió per la llengua anglesa i la seva ensenyança. Després de completar els estudis en Filologia Anglesa, vaig decidir crear English&Tea, una escola que fusiona l'aprenentatge de l'idioma amb l'experiència cultural del te anglès, oferint un entorn únic i proper per als estudiants.

Un moment clau va ser l'obertura de la meua primera escola a Igualada amb només 23 anys, un projecte que va néixer amb il·lusió i esforç. Quatre anys enrere, vam fer el salt a Capellades amb la nostra segona escola, demostrant que el nostre model educatiu funciona més enllà d'Igualada. Finalment, el juny passat, vam consolidar el nostre projecte amb la inauguració d'una segona acadèmia a Igualada, juntament amb **I&T Bookstore**, un espai que fusiona una llibreria especialitzada en literatura infantil en anglès i un centre dedicat a l'ensenyament de l'idioma.

Quin ha estat el repte més gran que has afrontat al llarg d'aquests anys?

Un dels reptes més grans ha estat passar de treballar sola com a professora a liderar un equip de 20 docents. Aquest creixement no només ha implicat gestionar persones, sinó també assegurar que cadascun dels membres de l'equip comparteixi i transmeti la filosofia d'**English&Tea – Learn, Enjoy & Grow** – amb la mateixa passió i compromís.

Volia assegurar-me que cada alumne, independentment del professor que tingués, rebés la millor experiència possible aprenent anglès. Aquest procés m'ha ensenyat que liderar no és només dirigir, sinó inspirar i acompanyar, transformant els reptes en oportunitats de creixement col·lectiu.

Quines millores has vist pel que fa a les oportunitats per a les dones? I quins reptes encara persisteixen?

En l'àmbit educatiu, especialment en les acadèmies d'anglès, hi ha una creixent presència femenina en lideratge i emprenedoria, demostrant que hi ha més oportunitats per a les dones. No obstant això, el camí cap a la igualtat real encara presenta diversos reptes. El més evident és la dificultat de conciliar la vida personal i professional, especialment en el nostre sector, on els horaris de tarda i vespre són imprescindibles per adaptar-nos a les necessitats dels alumnes. Aquest és un obstacle que afecta especialment les dones, que sovint seguim assumint la major part de les responsabilitats familiars.

Quin consell donaries a una dona que estigui començant avui en el món empresarial?

El consell que donaria a una dona que comença en el món empresarial és crear una bona xarxa de suport. Ningú triomfa sol. És vital envoltar-se de mentors i altres emprenedors que t'inspirin i t'ajudin a créixer. Per exemple, jo participo a la Comissió UEA Inquieta, i he comprovat de primera mà com connectar amb altres dones professionals obre portes i multiplica les oportunitats. Aquestes xarxes no només t'aporten coneixements i experiència, sinó també el suport emocional necessari per superar els moments difícils que tota emprenedora afronta.



Carme Pros, CEO de MasatsTG DX i del GrupTG DX, una de les principals marques de transports de viatgers i viatgeres a Catalunya

"Les dones en el transport hi són per vocació i passió, però encara cal trencar estereotips"

Com vas començar la teva trajectòria professional i quins han estat els moments clau?

Vaig començar amb 16 anys comptant la recaptació dels conductors mentre estudiava. A poc a poc, vaig anar aprenent i envoltant-me de persones que em van ensenyar molt, especialment en José San Juan. Amb el temps, vaig passar per tots els departaments – qualitat, trànsit, reserva, recursos humans – perquè calia fer-ho i s'havia de tirar endavant. Cada etapa ha estat clau per entendre el funcionament de l'empresa i créixer professionalment.

Quin ha estat el repte més gran que has afrontat al llarg d'aquests anys?

El repte més gran que he afrontat va ser la mort inesperada de Salvador Alapont l'any 2015, just després de celebrar el seu 60è aniversari. Com a gerent i propietari de l'empresa, ell era una figura clau, i la seva pèrdua va ser un cop molt dur. En aquell moment, em vaig haver de fer càrrec de tot el grup en una situació molt complexa, assegurant-ne la continuïtat i minimitzant els impactes col·laterals d'aquella realitat tan difícil. Finalment, el 2006 vam vendre l'empresa al grup DIREXIS. Sempre dic 'vam' perquè, després de tants anys treballant-hi, sento aquesta empresa com a meva.

Quines millores has vist pel que fa a les oportunitats per a les dones? I quins reptes encara persisteixen?

Les oportunitats per a les dones en el sector del transport han millorat molt en els darrers anys. Cada cop hi ha més dones en diferents rols, incloent-hi llocs de responsabilitat. Les que s'incorporen ho fan per vocació i passió, especialment en el cas de les conductores. Tot i això, encara queden reptes, com trencar estereotips en determinades àrees com ara la mecànica, i continuar fomentant un entorn de treball plenament igualitari.

Quin consell donaries a una dona que estigui començant avui en el món empresarial?

El meu consell seria que afrontés cada repte amb seguretat i determinació. El camí empresarial pot ser exigent, però la clau és aprendre de cada experiència i no tenir por d'equivocar-se. És essencial construir una bona xarxa de contactes, estar sempre en constant aprenentatge i tenir clar cap a on vol anar. La perseverança i la confiança en una mateixa marcaran la diferència.

Focus Anoia

Consolidem les empreses

Programa de mentoratge a la comarca de l'Anoia



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



Consolidem les empreses: Programa de mentoratge a la comarca de l'Anoia

La Pobla de Claramunt s'adhereix al projecte Focus Anoia

Focus Anoia és un projecte dirigit a autònoms, empresaris i persones amb una idea de negoci que té per objectiu incrementar i reforçar el teixit empresarial i fomentar la creació i consolidació de noves empreses a la Pobla de Claramunt



AJUNTAMENT DE
LA POBLA DE
CLARAMUNT

Inscripcions a partir del mes de març de 2025 a montse@uea.cat (Montse Soteras)

→ En què consisteix Focus Anoia

És una metodologia d'acompanyament personalitzat en què empresaris i directius voluntaris aporten la seva experiència, possibilitant el desenvolupament personal i professional del participant i la consolidació i creixement del seu negoci.

Es canalitza mitjançant reunions online o presencials, durant un període d'uns 3 mesos (5/6 sessions d'una durada de 1:30 a 2 hores).

→ A qui va dirigit ?

- Persones amb una idea de negoci
- Autònoms
- Petites empreses de recent creació i/o empreses que volen fer un canvi generacional (comerços, tallers, microempreses... de qualsevol sector)

→ Durada del programa

El programa s'iniciarà al març de 2025

Es tracta d'un programa que estarà obert de març a desembre de 2025.

→ Requisits dels participants:

- En cas de persona física (empadronats a pobla de Claramunt)
- En cas d'empresa (domicili fiscal a la Pobla de Claramunt)

→ Inscripcions

Les inscripcions es poden fer a partir del mes de març de 2025 i fins el 31 d' octubre de 2025. Els participants podran iniciar el programa a mida que es van inscrivint.



En un món en constant evolució, l'educació i la capacitat professional són claus per afrontar els reptes del futur. CMA es posiciona com un referent en formació tècnica, oferint programes innovadors que combinen teoria i pràctica per preparar els professionals del demà. CMA està creant aliances estratègiques amb diversos líders dels sectors que junt amb amb Circuit Parcmotor, epicentre de l'automobilisme i la mobilitat avançada, reforça el seu compromís amb l'excel·lència i l'ocupabilitat.



CMA: Centre Integral de Formació Professional en el Món del Motor i les Emergències.

En un entorn en constant evolució, la formació professional és clau per preparar els futurs professionals davant dels reptes del mercat laboral. CMA s'ha homologat com un **Centre Integral de Formació Professional**. Gràcies a aliances estratègiques amb diversos líders del sector i la col·laboració amb el **Circuit Parcmotor**, CMA reforça el seu compromís amb la qualitat educativa i l'ocupabilitat dels seus estudiants.

Formació Dual: Una Experiència d'Aprenentatge Basada en la Pràctica

CMA és formació dual, un model educatiu que integra la teoria amb l'experiència real en entorns professionals oferint un **Cicle Formatiu d'Electromecànica de Vehicles amb especialització de vehicle elèctric** des de el 2023 i

pel pròxim curs, CMA amplia la seva oferta educativa amb el **nou Cicle Formatiu de Grau Mitjà en Emergències Sanitàries**.

També de la mà d'AMPANS, s'impulsa un PFI d'auxiliar de mecànica per poder oferir als alumnes que ho necessitin una oportunitat d'accedir al món laboral o reincorporar-se a la formació post-obligatòria.

Plataforma de Formació per a Professionals en Actiu

CMA també aposta per la formació contínua i especialitzada, oferint una **plataforma de formació per a professionals en actiu sobre vehicle elèctric**. Aquesta iniciativa permet als treballadors del sector de l'automoció actualitzar-se en formacions ad-hoc en les noves tecnologies de mobilitat sostenible, adaptant-se així a les necessitats d'un mercat en constant evolució.

Itineraris Professionals amb Drons: Una Nova Oportunitat

Com a part del seu compromís amb la innovació i l'ocupabilitat, CMA incorpora la **creació d'itineraris professionals amb drons**, obrint noves oportunitats en sectors emergents com la inspecció industrial, la seguretat, la logística i l'audiovisual. Aquesta formació especialitzada permet als estudiants i professionals adquirir les habilitats necessàries per treballar amb aquesta tecnologia en creixement.

Un Ecosistema d'Aprenentatge Innovador i Multidisciplinari

CMA va més enllà de la formació tècnica i aposta pel desenvolupament d'habilitats clau com la comunicació, el lideratge i la resolució de problemes. Amb unes instal·lacions d'avantguarda i posant l'alumne al centre de l'experiència formativa promou la col·laboració en projectes transversals des de la vinilació de vehicles a la construcció amb fibra de carboni o la creació de rèpliques de cotxes de drift per citar-ne alguns, que permeten als alumnes desenvolupar solucions creatives i pràctiques en diferents àmbits de la indústria.

Un Futur d'Èxit amb CMA i Circuit Parcmotor

Amb una metodologia innovadora, una aposta per la formació pràctica i el suport d'aliances estratègiques, CMA es consolida com una institució de referència en la formació integral. El seu objectiu és preparar professionals altament qualificats que puguin destacar en sectors clau com el motor, les emergències sanitàries i les noves tecnologies.

Si busques una formació de qualitat i enfocada al futur, **CMA és la teva millor opció**. Per a més informació, visita www.cmacademy.es i fes el primer pas cap a una carrera d'èxit.



Més de 830 alumnes ja han participat aquest curs acadèmic, entre octubre i gener, al projecte Professions de Futur de la Fundació UEA

Visitar a empreses industrials i de serveis, conèixer de prop empresàries i professionals, parlar de la realitat empresarial del territori i conèixer les oportunitats de futur i passos a fer per entrar al món laboral són les accions de les que, amb el que portem de curs, més de 830 alumnes de la comarca ja han participat dins el projecte Professions de Futur de la Fundació UEA, un projecte amb el que la Fundació i les empreses entren a les aules per potenciar les capacitats i les vocacions dels joves. Un projecte que es porta a terme durant tot el curs escolar i que preveu superar la xifra de 1900 alumnes que van participar en el projecte el curs passat.

Al llarg d'aquest curs 24-25, la Fundació UEA manté actius els projectes orientats als joves pels quals es busca fer present la realitat empresarial del territori a les aules,

apropar els oficis, les professions, els estudis i compartir amb els joves, inquietuds, dubtes, reptes i que pugin plantejar-se obertament possibilitats de futur segons la realitat de la comarca.

A més del projecte *Professions de Futur* (que està adreçat des d'infants de cicle superior de primària i fins als i les joves dels graus universitaris), està en marxa el *Concurs de Química a l'Escola* (que premia els millors experiments de química entre els alumnes de primària i secundària), i s'està treballant, juntament amb altres entitats sota la tutela de la Universitat de Lleida, el *Premi Recerca Jove en Química* (que premia el millor treball de recerca en l'àmbit de la química i que s'emmarca dins dels Premis Recerca Jove d'Igualada).



La Fundació UEA suma aliances per als seus projectes socials

La Fundació UEA ha arrencat aquest 2025 amb quatre empreses compromeses més. Plating Brap, Punto Blanco, Bernadet Logístics i Centre de Gestió Mediambiental, han fet una ferma aposta per l'entitat amb la voluntat de treballar plegats en les diverses accions que estan orientades als joves: fomentar noves vocacions mirant al teixit industrial, posant en relleu els valors de compromís i voluntat d'aprenentatge i apropant empresa i escola.



Fiscalitat en la donació de l'empresa familiar: avantatges i inconvenients

La donació de les participacions socials o accions d'una empresa familiar té unes avantatges fiscals molt importants, però cal ser extremadament precisos a complir-les, ja que si no es fa, existeix un risc molt gran que Hisenda no l'accepti i ens toqui tributar al tipus normal, amb el que el cost fiscal es multiplica.

Requisits

1. El donant ha de tenir almenys 65 anys o trobar-se en situació d'incapacitat permanent absoluta.
2. Que la societat no tingui com a activitat principal la gestió d'un patrimoni mobiliari o immobiliari (no pot ser Societat patrimonial).
3. Que la participació de la persona donant en el capital de l'entitat constitueixi almenys el 5%, computat individualment, o el 20%, computat conjuntament amb el cònjuge, la parella estable, els descendents, ascendents o col·laterals.
4. Que el donant hagi exercit efectivament funcions de direcció en l'entitat i hagi percebut per aquesta tasca una remuneració que constitueixi almenys el 50% de la totalitat dels rendiments d'activitats econòmiques i de treball personal. El simple nomenament com a conseller o consellera de l'entitat no acredita l'exercici de funcions de direcció.
5. Si estava exercint funcions de direcció ha de deixar d'exercir-les.

Si es compleixen tindran 2 **beneficis fiscals**:

1. Reducció del 95% en l'Impost sobre Successions i Donacions.
2. La donació no repercuteix en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques del donant amb el que no hi ha guany patrimonial per l'increment de valor de les participacions.

No obstant això, cal ser molt cautelós en aquesta matèria, ja que la no tributació en el IRPF del donant està vinculada al fet que les participacions donades han d'estar exemptes en el IP del donant, perquè en un altre cas, la donació no gaudirà de beneficis fiscals ni en el ISD ni en el IRPF.

L'exempció en el IP no és sempre del 100% del valor de les participacions de l'empresa familiar, ja que fins i tot complir tots els requisits per a accedir a aquesta exempció només estarà exempta la part del valor de les participacions que es correspongui amb actius afectes a l'activitat empresarial. No hi ha una regla fixa per a avaluar la tresoreria, inversions financeres o fins i tot immobles necessaris o no per a l'activitat empresarial, i per tant, que gaudeixin de l'exempció en el IP.

La limitació del IP es trasllada al ISD, de manera que, si unes participacions gaudien d'exempció en el IP, per exemple, pel 84% del seu valor, la reducció en el ISD (complir els restants requisits) només es practicaria respecte de dita 84%, quedant íntegrament subjecte a tributació el restant 16%. I això s'estendria al IRPF del donant, la qual cosa pot suposar una quantitat elevadíssima en determinats suposats.



Carlos Jiménez Fueyo
Notari d'Igualada

Carlosjimenez@notariado.org
Rambla Sant isidre 31-33 Igualada

La dificultat de com valorar els actius no afectes a l'activitat empresarial ha provocat múltiples queixes de contribuents, que argumenten que en el seu cas el mètode de valoració dels actius no relacionats amb l'empresa per al IRPF no reflecteix la realitat. El TEAC ha defensat utilitzar per a això les estadístiques del Registre Mercantil i considerar factors essencials com la grandària i l'activitat de l'empresa.

Regla de manteniment

El gaudi definitiu de la reducció queda condicionat al manteniment en el patrimoni de la persona donatària, durant els cinc anys següents a la donació.

En cas d'incompliment caldrà liquidar, la part de l'impost que es va deixar d'ingressar com a conseqüència de la reducció aplicada, juntament amb els interessos de demora que s'hagin reportat.

“
05

Dinars amb perspectiva

Un nou espai de relació i negoci al voltant de temes d'interès empresarial i econòmic amb ponents de prestigi.”



El cas d'èxit empresarial del Grup Ametller Origen

Amb **Josep Ametller**, CEO del Grup Ametller Origen



SAVE THE DATE

Dia: Dijous 10/04/2025
Lloc: Can Macià (Òdena)
Hora: De 13h a 16h
Preu: 55€ socis /
70€ no socis

Esdeveniment patrocinat per Dalmau Motor

Dalmau Motor



Informació i inscripcions



Notes de premsa d'empreses

EL TEU NEGOCI COMPLEXI AMB LA NORMATIVA DE PROTECCIÓ DE DADES?

**PYME
LEGAL**

Si encara ets dels negocis que creuen que per ser petit no t'investiran, estàs molt equivocat. Perquè no, en matèria de protecció de dades no importa la mida del teu negoci.

Qualsevol empresa, Pime o autònom ha de complir amb el RGPD, la LOPDGDD i la LSSICE. No fer-ho suposa un risc legal i elevades sancions en el cas que el teu negoci tracti dades personals d'usuaris, clients, treballadors o proveïdors. Com per exemple:

- Si tens cookies actives a la teva web (per saber com naveguen els usuaris) o hi ha registre de les seves dades.
- Per usar les dades personals en les nòmines o contractes dels teus treballadors.
- Si han d'omplir alguna documentació, sollicitud o formulari.
- Si utilitzes càmeres de videovigilància en un lloc de treball sempre has d'avisar amb un cartell visible i comunicar-ho als teus treballadors.
- Quan és un negoci de salut o estètica, on es recullen dades relatives a la salut.

www.pymelegal.es

REINPE LIDERA LA DIGITALITZACIÓ DE L'ANOIA AMB DOCUWARE I SOLUCIONS TECNOLÒGIQUES INTEGRALS

Reinpe
Guanyant temps !!!

Reinpe fa un pas més en el seu compromís amb les empreses i institucions de l'Anoia i el Baix Llobregat, impulsant la digitalització amb DocuWare, la plataforma de gestió documental que simplifica processos i redueix costos. Aquesta eina permet gestionar documents de manera àgil i segura, eliminant el paper i optimitzant el treball col·laboratiu. L'empresa, amb seus a Igualada i Martorell, combina aquesta aposta per DocuWare amb una àmplia gamma d'equipaments d'oficina: impressores, multifuncionals i pantalles interactives de marques líders com Toshiba, Brother i Ricoh. Tot plegat, complementat amb serveis tècnics ràpids i personalitzats que asseguruen una experiència d'usuari impecable. "El nostre objectiu és que les empreses treballin de manera més eficient i competitiva. DocuWare és una eina clau, però també sabem que comptar amb equips fiables i un bon suport tècnic marca la diferència", destaca el gerent de Reinpe. Reinpe: Innovació, proximitat i tecnologia al servei del teu negoci.

www.reinpe.com

CARDIOSOS REFORÇA LA SEVA XARXA D'ESPAIS CARDIOPROTEGITS



Cardiosos ha instal·lat un desfibrillador extern automàtic (DEA) al Restaurant Els Cubs (Òdena), convertint-lo en un espai cardioprotegit que garanteix una resposta ràpida davant d'una aturada cardíaca.

En un entorn natural aïllat, comptar amb un DEA és essencial, ja que els serveis d'emergència poden tardar més temps en arribar. Els primers minuts són vitals, i aquest dispositiu pot salvar la vida tan a clients com a treballadors, i també pot servir per socórrer esportistes i excursionistes que freqüenten la zona.

Aquest DEA és visible a través de l'APP CardioCity, amb més de 2.500 dispositius geolocalitzats, per facilitar una resposta immediata: cardiocity112.com.

Contacta amb nosaltres si estàs interessat en cardioprotegir el teu restaurant, hotel, hostel, casa rural, càmping... instal·lacions a mida pensades per cada client:

cardiosos@cardiosos.com o al telèfon 93 805 50 38

Segueix-nos a les nostres xarxes per descobrir totes les novetats: Instagram @cardiosos - LinkedIn: @cardiosos-global-protection.

www.cardiosos.com

OREKA IT INAUGURA NOVES INSTAL·LACIONS A IGUALADA



La consultora informàtica Oreka IT inicia 2025 traslladant la seva oficina d'Igualada a noves instal·lacions al Passeig Mossèn Jacint Verdaguer. Aquest canvi forma part de la seva estratègia de creixement, buscant millorar el servei als clients i crear un entorn de treball col·laboratiu on l'equip pot oferir solucions innovadores adaptades a cada empresa.

Oreka IT és una empresa especialitzada en la digitalització de processos de gestió empresarial i productius, amb seus al País Basc, Navarra i Catalunya. Ofereix solucions ERP, CRM i MES, així com altres serveis de digitalització per a empreses de totes les mides i sectors. La companyia és experta en tecnologies SAP, Microsoft i Salesforce, entre altres, i disposa d'un ampli portafolis de productes propis. A més, incorpora tecnologies com IA i IoT per a la digitalització de processos productius. També ofereix serveis específics per a pimes, cobrint les seves necessitats informàtiques de forma integral.

Aquest trasllat reforça el compromís d'Oreka IT amb Igualada, treballant en acords amb universitats i centres de formació per a capacitar consultors SAP i fomentar el talent local.

Nova adreça: Passeig Mossèn Jacint Verdaguer, 40, 2ª planta, Igualada.

www.orekait.com

Notes de premsa d'empreses

VERSATIC, NOVA IMATGE D'ENGINYERIA LLIRÓ PER FER FRONT ALS NOUS REPTES, AMB UNA ESTÈTICA QUE REPRESENTA MILLOR ELS VALORS DE SERVEI



HELPING NATURE: EL COMPROMÍS DE LABIN AMB UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE I REGENERATIVA



L'EXPOSICIÓ "MEMÒRIA VIVA DE LA INFERMERIA A IGUALADA" ATREU CENTENARS DE VISITANTS



ÀURIA PERFUMS OBTÉ LA CERTIFICACIÓ IFS HPC, REAFIRMANT EL SEU COMPROMÍS AMB LA QUALITAT I LA SEGURETAT



ENGINYERIA LLIRÓ va engegar l'activitat a Igualada l'any 2002 de la mà de l'Enginyer Josep M Lloró Centellas, Passats 23 anys la nova marca representa l'essència d'un dels nostres millors valors: la versatilitat com a capacitat d'adaptar-nos a les necessitats dels nostres clients i donar-los una resposta ràpida, clara i concisa. VERSATIC simbolitza molt més que un canvi de marca: és un reflex del nostre compromís amb l'excel·lència i una declaració del nostre millor valor, la versatilitat. Aquesta ens permet adaptar-nos de manera dinàmica a les necessitats dels nostres clients, oferint respostes ràpides, clares i concises. Aquest nou pas endavant amb VERSATIC ens prepara per encarar un futur ple de reptes amb força i determinació. Disposem del coneixement acumulat, la innovació com a bandera i la fermesa necessària per superar qualsevol desafiament. Ens projectem cap al futur amb la confiança de qui sap que el camí recorregut ens assegura continuar caminant amb decisió. VERSATIC ofereix serveis d'enginyeria pensats per a una àmplia varietat de sectors: indústries, administracions públiques, despatxos d'arquitectes, empreses instal·ladores i entitats del sector terciari. La nostra missió és aportar solucions eficients i personalitzades que garanteixin la satisfacció i la confiança dels nostres clients en un entorn tecnològic i empresarial en constant canvi.

Labin reafirma el seu compromís amb una agricultura més sostenible i regenerativa, presentant el nou eslògan Helping nature. Amb més de 75 anys d'experiència en nutrició vegetal, la companyia impulsa un enfocament centrat en equilibrar la productivitat amb la cura del medi ambient. Aquest eslògan és una declaració d'intencions basada en la sostenibilitat, la innovació i la confiança, eixos fonamentals de Labin. Entre les seves iniciatives destaquen el premi AEFA Sostenible, el projecte El Bosc Labin i el desenvolupament de biofertilitzants. Paral·lelament, Labin també creix a nivell intern, optimitzant processos per assolir objectius de creixement estratègics. Labin continua sent especialista en nutrició vegetal, però amb una visió que promou la regeneració del sòl, la gestió òptima de l'aigua i la biodiversitat, treballant colze a colze amb agricultors i distribuïdors per un futur més sostenible.

www.labin.net

Des del mes de desembre s'ha pogut visitar l'exposició "Memòria viva de la infermeria a Igualada" al vestíbul de l'edifici Ciències de la Salut del Campus Universitari Igualada-UdL. La mostra repassava mig segle d'història de la professió, posant en valor el paper pioner de la ciutat en la formació d'infermeres i infermers a Catalunya, i en especial la creació, l'any 1967, de l'Escuela de ATS Nuestra Señora de la Piedad del Santo Hospital, la primera escola d'infermeria a Catalunya fora de les capitals de província, que va formar onze promocions d'infermeres entre 1967 i 1977.

Durant les setmanes que ha estat exposada, la mostra l'han visitat més de 400 estudiants, professors i treballadors de la universitat, i unes 250 persones d'arreu de la ciutat d'Igualada, entre les quals grups d'infermeres de l'antiga escola i grups de treballadors d'entitats sanitàries de la ciutat.

L'exposició incloïa fotografies històriques, registres antics, uniformes d'època i materials clínics originals, a més d'un homenatge a figures com Josefina Cerdà, primera infermera docent a la comarca. Aquest treball ha comptat amb la col·laboració de l'Arxiu Comarcal de l'Anoia i de nombroses exalumnes que han aportat documents i objectes. L'acte de cloenda es va fer el 26 de febrer amb una taula rodona sobre els reptes de la infermeria.

www.campusigualada.udl.cat

Àuria Perfums -empresa especialitzada en el desenvolupament, fabricació i envasament de perfums i productes d'ambientació per a tercers- ha assolit una fita significativa en obtenir la prestigiosa certificació IFS HPC (International Featured Standards Household and Personal Care). Aquesta distinció internacional consolida Àuria Perfums com un referent en el sector de les fragàncies per la seva excel·lència en qualitat, seguretat i compliment dels més alts estàndards internacionals. Amb l'obtenció de la certificació IFS HPC, Àuria Perfums es posiciona com un dels grans fabricants del sector que compleixen amb els exigents requisits internacionals de seguretat i qualitat.

En línia amb la seva aposta per la innovació i la sostenibilitat, Àuria Perfums ha instal·lat recentment una nova línia de producció dedicada exclusivament a la fabricació de perfumeria sòlida. Aquesta inversió permetrà desenvolupar productes innovadors i sostenibles, alineats amb les últimes tendències del mercat..

www.auriaperfumes.com

www.versatic.cat

MAQUINÀRIA AGRÍCOLA SOLÀ I EL CLÚSTER FEMAC COL·LABOREN AMB L'ONG ASKAN WI PER IMPULSAR L'AGRICULTURA AL SENEGAL



Maquinària Agrícola Solà, empresa líder en el sector de la maquinària agrícola, i el Clúster FEMAC han unit esforços amb l'ONG ASKAN WI per contribuir a la millora de la producció agrícola en zones desfavorides del Senegal. En el marc d'aquesta col·laboració, SOLÀ ha fet entrega d'una sembradora PROSEM de 4 línies, destinada a optimitzar la sembra de blat de moro i mill en aquesta regió. Aquesta sembradora es caracteritza per la seva precisió en la distribució de la llavor, garantint una emergència uniforme i maximitzant el rendiment del cultiu. L'ONG ASKAN WI treballa activament per promoure el desenvolupament agrícola sostenible i garantir la seguretat alimentària en comunitats amb recursos limitats. La donació d'aquesta sembradora permetrà millorar significativament l'eficiència i la qualitat de la sembra, afavorint el rendiment de les collites i, per tant, la subsistència de les famílies agrícoles de la zona. "Aquesta acció és un exemple del nostre compromís amb la innovació i la responsabilitat social corporativa. Creiem fermament en el poder transformador de la tecnologia agrícola per impulsar economies locals i millorar la qualitat de vida de les persones", ha declarat Jordi Solà, CEO de SOLÀ. Amb aquesta iniciativa, SOLÀ, FEMAC i ASKAN WI reafirmem el seu compromís amb el desenvolupament sostenible, l'impuls de l'agricultura i el suport a comunitats en risc d'exclusió.

www.solagrupo.com

IGUALADA NEWS CELEBRA 5 ANYS COM A MITJÀ DE REFERÈNCIA A L'ANOIA

The logo for Igualada News, featuring the word "igualada" in a lowercase, sans-serif font, with "news" in a smaller, blue, lowercase font below it.

Al llarg de l'última dècada l'evolució de les xarxes socials ha transformat els consums de la informació en tots els sentits. Ja no existeix cap mitjà ni diari que no tingui xarxes socials i que no treballi continguts específics per aquestes. La nostra comarca no ha estat absent d'aquest nou panorama informatiu, i exemples com el d'Igualada News en són la millor representació. Ara, després de 5 anys de vida, el que inicialment era una simple pàgina d'Instagram, s'ha transformat en un mitjà d'una influència extraordinària entre anoiencs i anoiencques. Amb més de 36.000 seguidors i 3 milions d'impressions mensuals, desenes de milers de ciutadans s'informen diàriament a través d'aquest espai, oferint una oportunitat d'impacte única per a negocis i empreses que cada vegada més s'adapten i es publiciten a les xarxes. Com a espai autogestionat, la nostra evolució ha estat progressiva i n'estem segurs que tots els reptes i projectes que tenim planejats, aniran agafant volada a poc a poc.

www.igualadanews.cat

RIVISA CONSOLIDA EL SEU LIDERATGE EN EL SECTOR DE TANCAMENTS I REFORÇA LA SEVA EXPANSIÓ A ESPANYA



RIVISA, líder en sistemes de protecció perimetral, reforça la seva posició en el mercat espanyol i anuncia nous plans d'expansió per a aquest any. Amb una trajectòria que es remunta a 1854, RIVISA s'ha consolidat com el primer fabricant de tancaments metàl·lics a Espanya. L'empresa ofereix una àmplia gamma de productes, incloent-hi tanques metàl·liques, reixes, portes batents i corredisses, tanques provisionals i controls d'accés, adaptant-se a les necessitats de residències particulars, instal·lacions industrials, projectes d'infraestructures de gran envergadura, parcs fotovoltaics i altres aplicacions especialitzades de tancament perimetral. L'empresa ha experimentat un creixement significatiu en els darrers anys, recolzat per una sòlida presència internacional, amb operacions en països de la Unió Europea, el nord d'Àfrica i Centreamèrica. Com a part de la seva estratègia d'expansió en el mercat nacional, RIVISA ha adquirit recentment una participació majoritària de l'empresa burgalesa Famavi. L'expansió a Espanya reflecteix el compromís de RIVISA de continuar innovant i oferint solucions d'alta qualitat en el sector dels tancaments metàl·lics, reafirmant la seva posició com a líder indiscutible en el mercat. Amb seu a Barcelona (Lliçà de Vall), RIVISA compta amb sis delegacions en territori espanyol i està present en més de quaranta països.

www.rivisa.com

EVVO RETAIL REDISENYA EL HALL PRINCIPAL DE CAL BOYER, ESPAI CULTURAL I SEU DEL MUSEU DE LA PELL D'IGUALADA



L'empresa igualadina Evvo retail, especialitzada en el disseny d'espais comercials, ha portat a terme la remodelació la zona del hall de l'edifici de Cal Boyer. Un projecte desenvolupat en dues fases. A la primera es va renovar el taulell d'atenció als visitants, amb l'objectiu d'identificar-lo més fàcilment, millorant-ne la funcionalitat i fent-lo accessible per a persones amb diversitat funcional. La solució formal va ser una xapa metàl·lica plegada i lacada de color taronja, amb un sobre de fusta de pi natural. La part posterior es va revestir amb panell composite de color blanc cru. A la segona fase es va dissenyar la nova botiga, amb una gran superfície de vitrines per a exposició de productes i aplicant a tot el hall la mateixa solució formal de la recepció. Es va definir també la nova identitat corporativa i la senyalística. Com a eix principal de la intervenció, es va proposar un element aeri metàl·lic, també de color taronja, que surt a rebre als visitants a la zona del vestíbul.

www.evvoretail.com

Un nou impuls per evolucionar les fires i potenciar el teixit empresarial



Fira Igualada

El canvi és la major de les constants. Amb el temps, les revolucions agrícoles, industrials i tecnològiques han impulsat les fires i mercats a adaptar-se a les noves necessitats, sense perdre la seva essència.

Tot i el context digital en què vivim, els consumidors segueixen valorant la proximitat amb les empreses per rebre un assessorament personalitzat. Per això, les fires esdevenen espais ideals per connectar amb el consumidor, compartir tendències i oferir experiències úniques en un entorn dinàmic i enriquidor.

Fira Igualada: l'equilibri entre l'altruisme i el saber fer

Amb aquesta missió, l'any 1951 va néixer "Foment de Fires i Mercats", l'actual **Fira Igualada**, amb el suport de l'Ajuntament d'Igualada. Des d'aleshores, s'ha consolidat com una entitat sense ànim de lucre dedicada a potenciar el comerç i la indústria de la comarca.

En els darrers anys, **Fira Igualada** ha experimentat un gran creixement gràcies al compromís de les seves juntes directives. L'actual junta, escollida el juny del 2023 i presidida per Ivan Sánchez Enrique, compta amb prop de 10 membres que, de forma totalment altruista, vetllen per assolir els objectius fundacionals de l'entitat.

Aquest equip directiu marca l'estratègia i les directrius de l'entitat, mentre que un equip tècnic renovat s'ocupa de les tasques de gerència, producció, gestió comercial, comunicació i atenció a l'expositor. Justament, aquest equilibri entre una junta formada per voluntaris de diferents àmbits professionals del territori, i un equip professionalitzat ha resultat ser la fórmula d'èxit que explica la gran capacitat d'organització de **Fira Igualada**.



Fira Igualada: construint el calendari de fires a la ciutat

Fira Igualada organitza fires per múltiples sectors adreçant-se a diversos públics en funció dels productes o serveis que s'hi exposen. El portafolis de l'entitat inclou tant fires tradicionals com professionals, així com esdeveniments de caràcter general i d'àmbits més específics.

Una de les fires més emblemàtiques que produeix és FirAnoia, coneguda com la fira de setembre. És una fira multisectorial amb més de 70 edicions celebrades i consolidada com l'aparador de la comarca on tots els sectors hi estan representats. És l'oportunitat idònia perquè empreses, autònoms i comerciants donin a conèixer els seus productes i serveis a la comarca.

Per altre banda, s'organitzen fires específiques de tres sectors concrets: automoció, alimentació i viticultura; i del medi ambient i sostenibilitat.

El sector automobilístic està representat a través d'Automercat, la fira del vehicle d'ocasió, i dins de FirAnoia, amb un espai específic dedicat a la venda de vehicles nous.

Per altre banda, per tal de representar els cellers i productors alimentaris de la zona, **Fira Igualada** organitza Tasta'm; una experiència gastronòmica de quilòmetre zero amb tasts de vins i maridatges, acompanyada de música en directe.

Com a novetat del 2024, s'ha organitzat la primera Fira del Verd Urbà i la Biodiversitat per potenciar la transformació verda dels espais públics dels municipis. Aquesta fira, de format biennal, s'organitza amb el suport de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament d'Igualada.

innovació transformació estratègia

A més, es continuen organitzant fires tradicionals, com ho són la Fira de Reis, el Mercat d'Antiguitats, la Fira d'Artesania i la Fira de Nadal, per promocionar el sector artesà i oferir un espai comercial atractiu per al públic general.

Pel 2025, es mantindran les fires habituals, però amb nous formats i dinàmiques, evolucionant cap a experiències més immersives i festives, tot preservant la seva essència. Com a novetat, també s'incorporarà una nova fira dedicada a la salut i el benestar.



EQUIP TÈCNIC



El futur de Fira Igualada: innovació i transformació

L'estratègia de **Fira Igualada** va més enllà del format tradicional i aposta per noves experiències firals. Per aquest motiu, s'estan transformant totes les fires amb formats innovadors, nous catàlegs, una senyalètica renovada i la incorporació d'activitats paral·leles amb un enfocament similar als festivals. L'objectiu és oferir experiències diferenciades i potenciar cada fira amb propostes úniques.

També s'està treballant per redefinir els estands, apostant per estructures més sostenibles, flexibles i adaptades a les necessitats de cada expositor, ja sigui una start-up o una pime, garantint solucions ajustades a diferents pressupostos.

A més, la digitalització és un dels focus estratègics per al 2025, amb la voluntat d'optimitzar processos i modernitzar la identitat de **Fira Igualada**. Això permetrà consolidar una marca renovada, alineada amb les tendències actuals del sector firal i amb una imatge més dinàmica i atractiva.

Les fires: un espai clau de promoció i connexió amb el territori

Fira Igualada es posiciona com un partner clau per empresaris, autònoms i comerciants que volen augmentar la seva visibilitat i impacte. Addicionalment, l'entitat també ofereix assessorament per optimitzar la presència dels expositors i maximitzar el rendiment de la seva participació.

Per altra banda, l'entitat busca teixir aliances amb socis estratègics per ampliar la visibilitat de les empreses més enllà de la fira. L'objectiu és consolidar la seva imatge com a empreses referents, actives i compromeses amb el territori.

JUNTA DIRECTIVA



ECO4US

Revolucionant la gestió de residus amb innovació i sostenibilitat

ECO4US és una empresa especialitzada en la gestió i tractament de tot tipus de residus. Una empresa que es transforma en una nova identitat, arran de la trajectòria de Grup Transpal i Ahora Residuos, amb la redefinició del seu propòsit i dels seus valors: cuidar el planeta.

En un món on la sostenibilitat ha passat de ser una opció a una necessitat urgent, ECO4US emergeix com una empresa pionera en la gestió de residus, amb una visió innovadora i una missió clara: transformar els residus en recursos i contribuir activament a la millora del planeta. Aquesta metamorfosi neix de la història i experiència de Grup Transpal i Ahora Residuos, que, després de gairebé tres dècades, han donat pas a una nova identitat més transversal i compromesa amb el futur. I és que a ECO4US tenen l'experiència, el coneixement, la visió, les eines, la capacitat, la voluntat i el convenciment per adaptar-se als requeriments cada vegada més exigents -i també necessaris- per treballar la gestió integral de residus de manera eficient, sostenible i amb l'impacte més positiu possible.



Una nova identitat per a un nou repte

Amb el compromís per la millora del medi ambient i com a resultat final de la seva activitat empresarial, neix aquesta nova identitat. Segons Oliver Martínez, gerent de l'empresa: "Després de gairebé 30 anys d'història volíem fer una evolució per transmetre millor la realitat de la nostra perspectiva actual, ja que vam considerar que les marques amb què érem coneguts fins ara, no ho feien. Tant els mercats com la societat han evolucionat i continuen evolucionant molt. I nosaltres també ho hem fet i ara som diferents de com érem aleshores. La nostra identitat és més complexa, i alhora, transversal i multidisciplinària". En aquesta línia, el gerent d'ECO4US apunta que: "El nostre àmbit d'actuació - i la nostra visió com a organització- abasta molt més i així volem que se'ns percebi. Volem transmetre que l'enfocament de la nostra activitat va dirigit a la cura de l'entorn i del planeta, a pensar en cada acció concreta per a una millora global". Amb aquest objectiu, l'empresa ha creat un nou *naming* i una nova marca associada a aquest nom, que fos coherent amb la seva visió i els seus valors actuals i de futur. Per això, ECO4US és un joc de paraules en anglès que es pot traduir com a "Ecologia per a nosaltres", entenent *nosaltres* com el conjunt de la societat.

Sostenibilitat com a ADN

L'univers d'ECO4US està format per empreses i organitzacions que, en els seus processos de producció o de manipulació dels seus productes generen algun tipus de minva o de rebuig. Però, la gran diferència amb altres empreses del sector és la seva filosofia: no només gestionen residus, sinó que els converteixen en nous recursos, sempre que els és possible. A més, ECO4US no es limita a gestionar residus, sinó que impulsa iniciatives com ECO4FOREST, un projecte que materialitza el seu compromís ambiental amb la plantació d'arbres que absorbeixen el CO2 generat per aquesta gestió i el transformen en oxigen. Fins ara, ja han impulsat la plantació de gairebé un miler d'arbres a Catalunya, gràcies al compromís, la confiança i la col·laboració dels seus clients. D'aquesta manera saben que treballar amb ECO4US té un valor afegit addicional: la millora de l'entorn i de la qualitat de vida per a tothom.

A ECO4US els agrada afirmar que són una organització sostenible i amb propòsit. Una altra prova d'això és que han renovat la seva flota de vehicles perquè siguin més eficients i sostenibles i també han instal·lat plaques fotovoltaïques, en una clara aposta per les energies renovables.

Servei integral d'assessorament

Més enllà de la gestió dels residus de les empreses -que és la base principal de la seva activitat empresarial-, a ECO4US ofereixen un servei integral d'assessorament en tot allò que té a veure amb la generació d'aquests residus. Per això, s'alineen amb els clients per analitzar i avaluar in situ els seus processos interns de producció i de programació, entre altres: "A partir d'aquesta avaluació els fem propostes de millora per tal d'optimitzar aquests processos pel que fa als residus resultants de la seva activitat. En tot aquest acompanyament, tenim en compte aspectes mediambientals, però alhora això revereix, en general, en una reducció de costos per a ells", explica Oliver Martínez. Seguint aquesta línia, el gerent d'ECO4US afirma que respecte altres empreses del mateix sector, això els fa diferents i competius: "Ho fem tenint en compte les característiques i particularitats de cada organització. Personalitzem tots els nostres serveis a cadascun dels nostres clients, i ho fem des de la proximitat, oferint-los-hi els millors consells, alternatives de millora contínua i un servei a mida segons les seves necessitats".



Innovació i tecnologia per liderar el futur

L'empresa no es conforma amb només viure el present: la seva aposta per la innovació és ferma. De fet, ja fa temps que l'empresa té l'enfocament posa en la innovació, imprescindible per a qualsevol organització: "A ECO4US analitzem permanentment els processos amb l'objectiu d'implementar mesures de millora de manera constant. Per a nosaltres un dels principals reptes tecnològics ha estat de mira de tenir un sistema ERP que doni resposta a les nostres necessitats. Aquest sistema, ens permet donar resposta a un nivell analític molt alt.

En l'actualitat, l'empresa està davant un projecte engrescador com és el fet de classificar els palets mitjançant l'ús de la IA. Això els permetrà guanyar en eficiència, eficàcia i sostenibilitat. A més, a curt termini, també tenen previst automatitzar el triatge de residus amb l'ajut de la robòtica i la IA: "És obvi que per a ECO4US introduir les tecnologies més innovadores com la robòtica i la intel·ligència artificial, pot suposar un pas de gegant. Estem molt emocionats", relata Oliver Martínez.

ECO4US vol consolidar-se com una referència en la gestió integral de residus, expandint-se de manera orgànica i mantenint-se a l'avantguarda del sector. Amb una consciència ambiental creixent i unes normatives cada cop més exigents, el seu model de negoci es presenta com un exemple de com les empreses poden transformar-se per contribuir a un planeta més net i saludable. I és que ECO4US no és només una empresa de gestió de residus, és una visió de futur, un compromís real amb el medi ambient i un model a seguir per a una societat que cada cop aposta més per la sostenibilitat.





La Societat Suárez y Soler

Marcel Claramunt va començar l'any 1940 en un taller mecànic i, al cap de dos anys, va constituir la societat Suárez, Soler i Claramunt, al carrer de la Soledat.

L'any 1962, Suárez y Soler, SC, va pagar la contribució municipal pel «Servicio de transporte de viajeros y mercancías», i l'any 1963, hi va sumar el «servicio de gruas mecánicas».

Així, doncs, Grues Suárez i Soler, S.A., derivada de diferents transformacions des del 1940, es va especialitzar en grues, donant a Igualada i a la comarca de l'Anoia tota classe de serveis de grua, des del transport de la màquina de teixir fins al servei de gran tonatge a la indústria, als curtits, la construcció, les papereres ...

Les primeres grues van ser construïdes al taller i els vehicles eren americans procedents de la 2a Guerra Mundial. L'elevació es feia a base de manetes, les plomes eren pràcticament fixes i, moltes vegades, es muntaven al taller. La grua es traslladava tota estirada fixa (uns 15 metres) fins al lloc d'emplaçament.

Per exemple, la primera campana de l'ermita de la Tossa de Montbui, es va

penjar a la grua a Igualada i va pujar a la muntanya amb la ploma estirada.

La mobilitat es veia limitada al moviment de pujar i baixar, tal com es pot veure a la foto de l'Estadi Atlètic on, per col·locar una peça era el moviment del camió o, més aviat, la vista del xofer, que buscava la col·locació.

L'evolució de la maquinària feia dubtar als mecànics que deien, per exemple, que el sistema hidràulic no seria possible en el sector de les grues. Amb tot, l'activitat va passar tot a funcionar amb aquest sistema hidràulic i després a l'electrònic amb el control dels pesos i distància, així com de petits ordinadors de control i els controls a distància.

L'any 1974 la societat passa a ser Suárez i Soler, SA. En morir Isidre Soler, el control de la societat queda a mans, com accionistes, d'Eugeni Suárez Pla, Francisco Suárez Gabernet i Teresa Alemany Puiggròs, esposa del difunt Soler. El 1983, després de la mort d'Eugeni Suárez Pla, van quedar com accionistes Paco Suárez Gabernet i Teresa Alemany i Puiggròs.





El 1984, la part de la societat de Paco Suárez va ser adquirida per Pere Martí i Urgell i Lluís Cuadras i Vilarrúbias, els quals, l'any 1987, van quedar com accionistes únics. El 1991, va canviar el nom de la societat, Gruas Suárez i Soler, SA, i la seu social que va anar a l'avinguda dels Països Catalans, núm. 32 d'Igualada.

El 2006, la totalitat de la societat va ser adquirida per Gruas Palau, SA, amb seu a Polinyà, entrant a formar part del grup d'empreses, Gruas Palau, SA, i Alquileres y Gruas Penedès, de Vilafranca del Penedès.

Amb motiu del 75è aniversari de l'empresa, l'any 2015, els darrers propietaris de l'empresa Suárez i Soler, SA, van fer donació a la ciutat de la documentació gràfica de l'empresa dipositada a l'Arxiu Comarcal de l'Anoia.

Textos: Marta Vives, directora de l'Arxiu Comarcal de l'Anoia
 Catàleg de l'exposició 'Gruas Suárez i Soler. 75 anys, 1940-2015'. Per EspaiGràfic

Oportunitats de negoci

Explora noves oportunitats de negoci per al teu èxit empresarial.

Ofertes B2B: Descompte per a socis de la UEA. Si vols gaudir d'aquests descomptes o vols ferir els teus serveis amb descompte per a empreses, descobreix l'apartat B2B de la web de la UEA: www.uea.cat/oportunitats-de-negoci

Descompte 40% en Diagnòstic d'avaluació inicial

ECO LEAN

Fins al 11/05/2025

ECO LEAN

Anuncia't a 'Igalada News' amb un 20% de descompte

IGUALADA NEWS

Fins al 14/04/2025

igualada
news

Xat corporatiu gratuït (per sempre) per als membres de la UEA

SEMAT DATA, S.L.

Fins al 05/05/2025

FORTINET



La teva web compleix amb la protecció de dades? Et fem una auditoria gratuïta de la teva web!

PYMELEGAL, S.L.

Fins al 10/04/2025

PYME
LEGAL

Primera consulta gratuïta i 5% de descompte sobre honoraris

MARISTANY ABOGADOS

Fins al 20/04/2025

MARISTANY

Sessió Anàlisi (gratuïta) - Ètica i Sostenibilitat Corporatives

ÈTICA I SOSTENIBILITAT CORPORATIVES

Fins al 09/04/2025

esc
ètica
i sostenibilitat
corporatives

Oferta 10% de descompte a la neteja de vidres amb osmosi per al teu negoci

TECNODEMO

Fins al 17/04/2025



1 Hora de manteniment informàtic gratuït!

REINPE

Fins al 30/04/2025

Reinpe
Guanyant temps !!!

La Catalunya de totes i tots.



Escaneja aquest
codi QR i consulta
el Pla de Govern.

 Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de

Et cuiden, els cuides

redueixen l'estrès ▸ milloren l'estat d'ànim ▸ ens fan companyia



NOVA assegurança de salut per a gossos i gats

- Lliure elecció de veterinari.
- Fins al 80 % de reemborsament.*
- Protegit davant qualsevol malaltia, accident o cirurgia.
- Pròtesis incloses.
- Ràpida gestió del reemborsament.
- Fàcil gestió de tràmits i consultes.

**Limit global (per a la totalitat de les garanties cobertes) d'assistència veterinària derivada de malaltia o accident: 2.000€/anualitat.*

Consulta les condicions específiques de la cobertura a la nostra web.

INFORMA'T!

Pg. Verdaguer, 44-46
08700 Igualada
938 049 002
www.mgc.es

